

INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO Y PLAN DE MEJORA DE LOS PROGRAMAS DE DOCTORADO

DATOS BÁSICO:

Denominación del Programa :	Doctorado en Economía y Empresa
Año de seguimiento:	2019
Curso académico al que se refiere este informe:	2018-19

Tabla de contenido

Objeto y ámbito.....	3
1. IDENTIFICACIÓN DE LA COMISIÓN DE CALIDAD.....	4
2. ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA.....	5
2.1. Perfil de ingreso y criterios de admisión	5
2.2. Actividades formativas	10
2.2.1. Relación de actividades organizadas por el programa.....	10
2.2.2. Relación de actividades organizadas por otros centros de investigación, facultades o departamentos en relación a los doctorandos (p.e.: seminarios, congresos).....	10
2.2.3. Formación transversal de la EID.....	12
2.2.4. Relación de recursos y actividades de financiación de actividades formativas.....	13
2.2.5. Relación de doctorandos matriculados en el programa que han recibido ayudas para acciones formativas desde la implantación del programa.	13
2.3. Internacionalización del programa	17
3. PERSONAL INVESTIGADOR.....	19
3.1 Proyectos competitivos vivos asociados a los equipos de investigación del programa	19
3.2 Referencia completa de un máximo de 25 contribuciones científicas del personal investigador que participa en el programa en el curso 2018-2019.	22
3.3 Tesis dirigidas por el personal investigador fuera del programa y contribuciones científicas/artísticas de las mismas en el curso 2018-2019	25
4. RESULTADOS.....	26
4.1. Tesis leídas en el programa de doctorado y contribuciones científicas derivadas de las mismas.....	26
4.2 Relación de alumnos con beca/contrato predoctoral (Tabla 9).....	46
5. RECOMENDACIONES, OBSERVACIONES Y COMPROMISOS ADQUIRIDOS	48
6. VALORACIÓN CUALITATIVA DE LA IMPLANTACIÓN DEL TÍTULO	48
7. PLAN DE MEJORAS	51
Anexos: Relación de documentos disponibles en los espacios compartidos correspondientes.....	53

Objeto y ámbito

El sistema de garantía interna de la calidad de los programas de doctorado de la Universidad de Castilla-La Mancha establece que las Comisiones de Calidad de cada uno de los programas elaboren un Informe anual de seguimiento de su programa y el correspondiente Plan de Mejora, que remitirán a la Escuela Internacional de Doctorado para su aprobación por el Comité de Dirección de la misma. El objeto de este documento es la recogida de la información necesaria para cumplir con este requerimiento.

Los responsables del programa deberán aportar a la Escuela Internacional de Doctorado este documento cumplimentado, a partir del análisis de la información que dicha Escuela les proporciona, información que han de contrastar con los datos propios con los que cuente la comisión académica del programa y que aparece contenida en las tablas y documentos adjuntos.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA COMISIÓN DE CALIDAD

1.1. Composición de la Comisión de Calidad del Programa:

En reunión de la Comisión Académica del programa de doctorado de 7 de febrero de 2020 se aprueba la propuesta de cambio en la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de dicho programa. La Dra. Inmaculada Carrasco Monteagudo actuará como coordinadora en sustitución del Dr. Matías Gámez Martínez (de baja por enfermedad). La Comisión queda integrada por:

- Presidente: María Ángeles Davia Rodríguez (Coordinadora del Programa de Doctorado, Profesora Titular de Universidad de Economía Aplicada)
- Coordinadora: Inmaculada Carrasco Monteagudo (Profesora Titular de Universidad de Economía Aplicada)
- Vocal Asesor: María Ángeles Tobarra Gómez (Profesora Contratada Doctora de Fundamentos de Análisis Económico y Subdirectora del Departamento de Análisis Económico y Finanzas)
- Secretario: Arturo Molina Collado (Catedrático de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados)
- Personal de Administración y Servicios: Sagrario Romero Marín
- Estudiante: Mateo Felipe Ortiz Moreno

1.2. Fecha y lugar de la reunión

(Adjuntar acta)

Primera reunión celebrada el martes 11 de febrero de 2020. Segunda reunión celebrada el martes 18 de febrero de 2020. Ambas reuniones tienen lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete y Skype.

2. ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA

2.1. Perfil de ingreso y criterios de admisión

PERFIL DE INGRESO: El Programa de Doctorado en Economía y Empresa se plantea para completar la oferta de servicios académicos de la UCLM en materia de Economía y Administración y Dirección de Empresas, ofreciendo estudios de tercer ciclo a estudiantes potenciales, principalmente aquellos que han cursado los másteres oficiales y los programas de doctorado vigentes según la normativa del Real Decreto 1393/2007, según consta en su memoria. Pese a esta orientación, inicialmente el programa se enfocó en permitir a los estudiantes que provenían de programas que se extinguían, que culminaran sus estudios doctorales. Podemos confirmar que esta misión se ha cumplido satisfactoriamente, como lo prueba el hecho de que tan sólo dos estudiantes acceden ya por adaptación en este curso académico (ver columna “Tipo_titulación” en la Tabla 2 adjunta) y que todos los estudiantes provenientes de programas anteriores de la UCLM o de másteres de la UCLM que han cumplido los exigentes criterios de admisión del programa y la rigurosa aplicación de los mismos que hace la Comisión Académica del Doctorado (CAD) han obtenido plaza.

Durante todo este tiempo, el doctorado se ha consolidado, tanto a nivel nacional como internacional, tal y como demuestran los datos de la Tabla 1 (ver Anexo), donde se sintetiza la información sobre la procedencia y el perfil de los estudiantes matriculados, que comentamos posteriormente.

El grado de acceso de estudiantes provenientes de títulos de la UCLM al programa ha sido del 27,57 %, en línea con los cursos anteriores, en los que se marcó un máximo en el curso 2014-15 (38%) y un mínimo en el curso 2015-16 (25%).

En el curso 2018-19, la demanda del Programa de Doctorado ha sido superior a los cursos precedentes, existiendo 1,6 candidatos por plaza ofertada y una proporción de admitidos en preinscripción frente a demandantes del 60%. En los cursos anteriores, los porcentajes de admitidos han sido: 80,6% (curso 2014-15); 85,3 % (curso 2015-16); 80 % (curso 2016-17) y 58,7 % (curso 2017-18). El número final de estudiantes matriculados ha sido de 29, uno por debajo a la cifra fijada en la memoria, manteniendo así la línea de estabilidad marcada en cursos anteriores. También se mantiene la tendencia al aumento proporcional del número de estudiantes extranjeros matriculados respecto a la matrícula total (siendo este curso del 43,9 %) y cae levemente la proporción de estudiantes matriculados a tiempo completo, pasando del 68,9% en el curso anterior al 65,8% en el curso analizado, cumpliendo no obstante con los criterios establecidos en la Memoria Verificada (60% a tiempo completo y 40% a tiempo parcial).

Con relación al número de tesis doctorales del Programa de Doctorado en Economía y Empresa en codirección con otras universidades españolas o extranjeras, tenemos en ejecución un total de 9 y 10 respectivamente, siendo de destacar los tres que se

matricularon en el curso 2018-19 fruto del convenio de colaboración con la Universidad Autónoma de la Baja California (Méjico).

REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN: Podrán solicitar el acceso a un Programa de Doctorado de la Universidad de Castilla-La Mancha quienes cumplan los requisitos establecidos en el Real Decreto 99/2011 de 28 de enero. Con carácter general, para el acceso a un programa oficial de doctorado será necesario estar en posesión de los títulos oficiales españoles de Grado, o equivalente, y de Máster Universitario.

Asimismo, podrán solicitar el acceso quienes:

- Estén en posesión de un título universitario oficial español, o de otro país integrante del Espacio Europeo de Educación Superior, que habilite para el acceso a Máster de acuerdo con lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, y haber superado un mínimo de 300 créditos ECTS en el conjunto de estudios universitarios oficiales de los que, al menos 60, habrán de ser de nivel de Máster.
- Estén en posesión de un título oficial español de Graduado, cuya duración, conforme a normas de derecho comunitario, sea de al menos 300 créditos ECTS. Dichos titulados deberán cursar con carácter obligatorio los complementos de formación a que se refiere el artículo 7.2 del Real Decreto 99/2011, salvo que el correspondiente título de grado incluya créditos de formación en investigación equivalentes en valor formativo a los créditos en investigación procedentes de estudios de Máster.
- Estén en posesión de un título obtenido conforme a sistemas educativos extranjeros sin necesidad de su homologación, previa comprobación por la universidad de que éste acredita un nivel de formación equivalente a la del título oficial de Máster Universitario y que faculta en el país expedidor del título para el acceso a estudios de doctorado. Esta admisión no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo del que esté en posesión el interesado ni su reconocimiento a otros efectos que el de acceso a enseñanzas de doctorado.
- Estén en posesión de otro título español de doctor obtenido conforme a anteriores ordenaciones universitarias.

Los criterios de admisión aplicados han permitido que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar el programa. El perfil recomendado de admisión al Programa de Doctorado es el de estudiantes con titulación de grado y de posgrado (prioritariamente con perfil académico o investigador) en los ámbitos de Economía y Administración y Dirección de Empresas, con intención de desarrollar las capacidades necesarias para elaborar un trabajo original de investigación a nivel de tesis doctoral en dichos ámbitos. Entre otros, serán valorados especialmente estudios previos de posgrado en ámbitos específicos tales como Economía (Macroeconomía, Microeconomía, Economía Internacional y Economía Sectorial), Métodos Cuantitativos, Banca y Finanzas, Dirección de Empresas y Marketing.

En su caso, podrán ser considerados para su admisión, con la realización adicional de complementos formativos y en función del número de plazas disponibles no cubiertas, estudiantes con formación de grado y posgrado que presenten los siguientes perfiles:

- Estudiantes con titulación de grado y posgrado, con un perfil profesional, en los ámbitos de Economía y Empresa.
- Estudiantes con titulación de grado y posgrado en ámbitos afines de otras áreas de conocimiento, preferentemente relacionados con las Ciencias Sociales y Jurídicas que, cumpliendo con los requisitos mínimos de acceso, puedan desarrollar a juicio de la Comisión Académica una actividad investigadora relacionada con Economía y Empresa, bien centrada exclusivamente en estos ámbitos, o bien, en su caso, con un carácter multidisciplinar, apoyado en sus estudios previos en otras áreas de conocimiento.

Los solicitantes que cumplan con los requisitos de acceso de carácter general, establecidos en el citado R.D. 99/2011, serán valorados por la Comisión Académica del Programa de Doctorado que decidirá la admisión o no de cada solicitante, teniendo en cuenta el número de plazas ofertadas disponibles y los siguientes criterios específicos:

1. Expediente académico del aspirante: considerando certificación de calificaciones obtenidas en los estudios de Grado y Máster o estudios equivalentes.
2. Motivación expresada en una carta de interés por cursar el Programa de Doctorado y la temática en la que le gustaría llevar a cabo su actividad investigadora.
3. Asignaturas cursadas relacionadas con técnicas de análisis cuantitativo aplicadas a las Ciencias Sociales.
4. Nivel de conocimientos acreditados en idioma inglés (B1 o superior).
5. Actividad investigadora previa (publicaciones académicas y participación en proyectos de investigación).
6. Otros méritos (asistencia a congresos científicos, experiencia profesional, etc.).

La importancia relativa de los diversos criterios considerados por la Comisión Académica para valorar la admisión al Programa será ponderada de la siguiente forma:

1. Expediente académico: 35 % (a su vez, Título Grado 15% y Título Máster 20 %).
Notas que aparecen en la solicitud de Grado y Máster.
2. Adecuación al Programa de la temática de investigación propuesta: 1 a 10 puntos (20 %)
3. Asignaturas cursadas relacionadas con técnicas de análisis cuantitativo aplicadas a las Ciencias Sociales: 1 a 10 puntos (15 %)
4. Nivel de conocimientos acreditados en idioma inglés: 1 a 10 puntos (10 %).
5. Experiencia investigadora previa: 1-10 puntos (15 %)
6. Experiencia profesional y otros méritos: 1-10 puntos (5 %)

Estos son los criterios de admisión, vigentes desde el primer semestre del año 2016, y que son públicos en el portal del programa de doctorado.

En el caso de estudiantes con necesidades educativas especiales derivadas de la discapacidad, se establecerán los servicios de apoyo y asesoramiento adecuados, que evaluarán la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos. En el caso de alumnos del Programa de Doctorado que soliciten dedicación a tiempo parcial, la Comisión Académica del Programa de Doctorado considerará las circunstancias particulares de carácter personal, profesional o académico que puedan

afectar a la realización de actividades formativas y a la consecución de su tesis doctoral en los plazos previstos para la dedicación a tiempo completo. El grado de dedicación a tiempo completo o a tiempo parcial de cada alumno será establecido y podrá ser modificado mediante la correspondiente solicitud y, en su caso, aprobación por parte de la Comisión Académica.

A raíz de los datos anteriores y en línea con la matriz de fortalezas, debilidades y áreas de mejora presentada en el curso 2018-19, se identifican las siguientes:

Fortalezas	Debilidades	Áreas de Mejora
Buena cobertura de las plazas ofertadas		
Riguroso proceso de admisión con evaluación por pares		
Descripción minuciosa de los requisitos de acceso y criterios de admisión y transparencia en su aplicación		
Demanda de plazas abundante y de procedencia variada, tanto a nivel nacional como internacional		

En informes de seguimiento anteriores se había señalado como debilidad el escaso acceso de estudiantes procedentes de programas de máster oficiales de la UCLM. La Comisión ha analizado esta cuestión, llegando a la conclusión de que, si todos los estudiantes provenientes de títulos de máster de la UCLM que han solicitado preadmisión han podido acceder al programa de doctorado, pasando los rigurosos criterios de admisión, el hecho no puede ser valorado como debilidad.

COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN: Según la normativa propia de la Universidad, Reglamento de los Estudios de Doctorado de la Universidad De Castilla-La Mancha (aprobado en Consejo de Gobierno de 20 de noviembre de 2012), en su artículo 9, apartado 2: “La admisión podrá incluir la exigencia de complementos de formación específicos de nivel de Máster Universitario Oficial. En este caso, dichos complementos de formación se tendrán que realizar obligatoriamente durante el primer año de tutela académica”.

Durante el proceso de admisión del curso académico 2018-19, no se han exigido complementos de formación a ninguno de los estudiantes admitidos, al igual que en los tres cursos anteriores.

Como se indicaba en el informe del curso 2016-17, de la única experiencia de asignación de complementos de formación, se ha comprobado la dificultad de que los estudiantes de doctorado puedan asistir presencialmente a las clases de las asignaturas de formación complementaria. La admisión y matrícula de los doctorandos es posterior al inicio de las clases presenciales de los Másteres. Además, constituye un factor que dificulta la matriculación de los estudiantes residentes fuera del ámbito geográfico de la UCLM o próximo y principalmente en el extranjero, por su carácter obligatorio presencial.

Derivado de lo anterior, se especifica la siguiente matriz de fortalezas, debilidades y áreas de mejora:

Fortalezas	Debilidades	Áreas de Mejora
	Asistencia presencial obligatoria en la mayoría de los másteres oficiales de nuestras áreas de conocimiento. Son másteres profesionalizantes sin un carácter investigador.	Solicitar al Vicerrectorado de Docencia un sistema semipresencial u online para cursar los complementos de formación. Proponer a EID la apertura a enseñanzas online de otras universidades, por ejemplo G9, como complementos formativos para nuestros doctorandos.
	Calendario asíncrono respecto al de los grados de la UCLM	
	Falta de información sobre los egresados	Mejorar el procedimiento de recogida de información de los egresados del programa

2.2. Actividades formativas

2.2.1. Relación de actividades organizadas por el programa

Debido a la ausencia de recursos, el programa DEcoAde no organizó ninguna actividad formativa durante el curso 2018/2019. Sin embargo, el programa se encarga de divulgar la información correspondiente a actividades formativas transversales organizadas por la EID y otros organismos de la UCLM, las cuales resultan de interés para doctorandos y profesores de DEcoAde (ver 2.2.2 y 2.2.3).

2.2.2. Relación de actividades organizadas por otros centros de investigación, facultades o departamentos en relación a los doctorandos (p.e.: seminarios, congresos)

RESUMEN de actividades formativas en las que han participado los doctorandos durante el curso 2018/2019

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD	ORGANIZADO POR	LUGAR	FECHA DE REALIZACIÓN	Nº DE PARTICIPANTES
"Contribution of economic activities to development: its structure and investments"	UNIVERSITÄT GRAZ- Department of Economics	Graz (Austria)	15/05/2018	1
International Conference on Sustainable Energy and Environment Sensing (SEES 2018).	University of Cambridge	Cambridge (Reino Unido)	18/06/2018- 19/06/2018	
VI Workshop SHAI0	Sociedad Hispanoamericana de análisis input-output (SHAI0)	Madrid	27/09/2018- 28/09/2018	1
Curso de Iniciación a la Carrera Investigadora para alumnos de Posgrado, Máster y Doctorado (2º, 3º y 4º eds)	Biblioteca de la Universidad de Castilla-La Mancha	online	15/10/2018 - 16/11/2018; 18/02/2019 - 15/03/2019	3
Benchmarking or How to "Silence the Disbelievers". Fact-Based Management, New Public Quantification and	Università di Udine - Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche	Udine (Italia)	25/10/2018	1

Statactivism in the Neoliberal Era.				
Growth and crisis under finance dominated capitalism: a stock-flow consistent approach	UNIVERSITÄT GRAZ- Department of Economics	Graz (Austria)	29/10/2018	1
Is capitalism obsolete?	Università di Udine - Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche	Udine (Italia)	08/11/2018	1
Managerial capitalism	Università di Udine - Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche	Udine (Italia)	15/11/2018	1
International Conference on Regional Science. Approaching to an economic model more social and sustainable.	Reuniones de Estudios Regionales.	Valencia	21/11/2018 - 23/11/2018	1
Curso de Técnicas Estadísticas para la Investigación con SPSS-I	Unidad de Desarrollo Profesional y Acción Social, Plan de Formación Interno UCLM	Albacete	09/01/2019- 17/01/2019	1
Aprendizaje en la Búsqueda y el Uso de la Información. Nivel inicial	Biblioteca de la Universidad de Castilla-La Mancha	Online	5/02/2019 - 19/02/2019	3
EREK SPAIN WORKSHOP: Compete in a more resource efficient and circular economy by product policy and eco-design	European Resource Efficiency Knowledge Centre – EREK	Madrid	14/02/2019	1
Curso: Más allá de las fronteras, diagnosticando territorios	France Université Numérique	online	25/02/2019 - 08/04/2019	1
Aprendizaje en la Búsqueda y el Uso de la Información. Nivel avanzado. Ciencias Jurídicas y Sociales	Biblioteca de la Universidad de Castilla-La Mancha	Online	5/03/2019 - 26/03/2019	2
Exchange Rate Policy, Output Growth and the Pattern of Specialization in Latin American Economies	UNIVERSITÄT GRAZ- Department of Economics	Graz (Austria)	05/03/2019	1

Jornada: Branding para startups: claves para competir con éxito en el mercado	Startup Community - Madrid	Madrid	21/03/2019	1
Conferencia-VII Alternativa Emprender	Universidad Carlos III- Madrid	Madrid	26/03/2019	1
Curso "Comunicación oral en Investigación (2da edición)".	UCLM	Cuenca	01/04/2019	1
Póster X Workshop in Operations Management and Techonoly (ACEDEDOT OMTech 2019)	Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, Universidad de Castilla-La Mancha	Albacete	05/04/2019	1
XII Jornadas Científicas de Difusión de la Investigación	Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca (UCLM)	Cuenca	23/04/2019	1
"Africa. Prospettive di un continente strategico"	Università di Ferrara e CCSI	Ferrara (Italia)	22/05/2019	1
2019 Spring Workshop	Facultad de Derecho y Ciencias Sociales	Ciudad Real	23/05/2019	1
Seminario de Investigación "Brown Bag Seminars, Edición I: Una carrera de fondo".	Facultad de CCEE y Empresariales de Albacete	Albacete	01/06/2019 Y 22/06/2019	2
Info Days Event: Horizon 2020 Energy.	European Commission	Bruselas (Bélgica)	25/06/2019- 27/06/2019	1
XXXVIII Congreso Nacional de Estadística e Investigación Operativa y XII Jornadas de Estadística Pública	Universidad Politécnica de Valencia	Alcoy-España	3/9/2019 - 6/9/2019	1

2.2.3. Formación transversal de la EID

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD	LUGAR	FECHA DE REALIZACIÓN	Nº DE PARTICIPANTES*
VIII Jornadas Doctorales de la UCLM	Cuenca	16 octubre 2018	15
Curso de Comunicación Oral en Investigación (2ª edición)	Cuenca y Toledo	29 marzo y 5 abril 2019	10
Curso sobre Propiedad Intelectual (2ª edición)	Albacete y VC	15 y 22 febrero 2019	1
Concurso "Tesis en tres minutos (3MT)"	Albacete	7 junio 2019	1

*Nº de participantes del programa de doctorado en esta actividad. Los datos están disponibles en el espacio compartido.

2.2.4. Relación de recursos y actividades de financiación de actividades formativas.

El programa DEcoAde presentó una solicitud a la *Convocatoria de ayudas para la realización de actividades formativas en el ámbito de los programas de doctorado de la UCLM*, dirigida a las comisiones académicas de los programas de doctorado de la UCLM y cuyo objetivo es impulsar la realización de actividades formativas en dichos programas.

La actividad propuesta por el programa de DEcoAde fue una de las beneficiarias de la convocatoria y obtuvo financiación para su realización. La actividad en cuestión se denominó '*Diseño de un Plan de Investigación en Economía y Empresa*' y su objetivo fue presentar a los alumnos del programa DEcoAde unos seminarios, materiales audiovisuales, consejos y herramientas que facilitan el diseño y desarrollo de sus planes de investigación.

A pesar de que el plazo de presentación de solicitudes de la convocatoria finalizó en junio de 2019, la concesión de las ayudas se concretó después de finalizar el curso 2018/2019, por lo que cuando la actividad se ejecutó (13 de diciembre 2019) ya nos encontrábamos en el transcurso del curso 2019/2020. Por este motivo los detalles de la actividad no se especifican en el presente informe, sino que serán incluidos en el próximo informe correspondiente al curso 2019/2020.

No obstante, nuestros estudiantes han tenido espacios para presentar sus avances en la investigación en los Brown Bag Seminars organizados por la Facultad de C. Económicas y Empresariales de Albacete y las distintas ediciones anuales de las Jornadas Doctorales organizadas por la EID en la UCLM.

2.2.5. Relación de doctorandos matriculados en el programa que han recibido ayudas para acciones formativas desde la implantación del programa.

DOCTORANDO	ACTIVIDAD	CURSO	TIPO DE AYUDA	ORGANISMO FINANCIADOR
Guadalupe Arce González	Estancia de Investigación en la Universidad Noruega de Ciencia y Tecnología	2015/2016	Estancia	Vicerrectorado del Profesorado
Marta Retamosa Ferreiro	Estancia de investigación en Bournemouth University	2015/2016	Estancia	Vicerrectorado del Profesorado
Rocío Carranza Vallejo	III Valencia Managerial Marketing Seminar.	2015/2016	Transporte	Facultad de Derecho y Ciencias

	Sharing experiences in the digital era: eWom.			Sociales de Ciudad Real
Rocío Carranza	Second edition of doctoral & research colloquium. Società italiana marketing.	2015/2016	Inscripción, alojamiento y transporte.	Departamento de Administración de Empresas.
Nivaldo Vera Valdiviezo	Curso Metodología de Aprendizaje e Innovación	2016/2017	Bolsa de Viaje	Universidad Técnica de Quevedo, Ecuador
Sara Fernández López	Estancia de Investigación en Universidade do Minho	2016/2017	Estancia	Vicerrectorado del Profesorado
Carlos Gómez González	IX Jornadas de Docencia en Economía	2016/2017	Bolsa de Viaje	UCLM (Ayuda a grupos)
Carlos Gómez González	XII Conference on Sports Economics	2016/2017	Bolsa de Viaje	UCLM (Ayuda a grupos)
Carlos Gómez González	9th ESEA Conference	2017/2018	Bolsa de Viaje	UCLM (Ayuda a grupos)
Carlos Gómez González	17th IASE Conference	2017/2018	Bolsa de Viaje	UCLM (Ayuda a grupos)
Carlos Gómez González	10th ESEA Conference	2017/2018	Bolsa de Viaje	UCLM (Ayuda del departamento - DAEF)
Carlos Gómez González	XXVII Meeting of the Economics of Education Association	2017/2018	Bolsa de Viaje	UCLM (Ayuda del centro -Facultad Derecho y CC Sociales)
Carlos Gómez González	X Jornadas de Docencia en Economía	2017/2018	Bolsa de Viaje	UCLM
Carlos Gómez González	XIII Conference on Sports Economics	2017/2018	Bolsa de Viaje	UCLM
Carlos Gómez González	IX CIED	2017/2018	Bolsa de Viaje	UCLM
Carmen María Gómez Cantó	Modelos de Ecuaciones Estructurales Basados en la Varianza: Partial Least Squares (PLS) para Investigadores en Ciencias Sociales	2017/2018	Matrícula	Grupo de Investigación UCLM: Observatorio de la Innovación en Distribución Comercial - GI20174058.
Mateo Ortiz Moreno	VI Workshop de Sociedad Hispanoamericana de análisis Input-Output	2017/2018	Inscripción, transporte y alojamiento	Grupo de investigación GEAR-UCLM. Proyecto Ministerio de

				Economía, Industria y Competitividad
Manuel Roque Muñoz	Programa Media Green Startups	2017/2018	Exención del pago de matrícula	Fundación Biodiversidad
Manuel Roque Muñoz	Jornada de Economía sobre el Impacto de la Actividad Empresarial	2017/2018	Exención del pago de matrícula	Coca-Cola España
Bárbara Marín Cambroneró	VII Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa	2018/2019	Jornada	Recursos propios del grupo de investigación ARCO (UCLM)
Bárbara Marín Cambroneró	VII Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa	2018/2019	Comunicación	Recursos propios del grupo de investigación ARCO (UCLM)
Mateo Manuel Córcoles Muñoz	Curso de Formación Continua en Modelos de Ecuaciones Estructurales Basados en la Varianza: Partial Least Squares (PLS) para investigadores en Ciencias Sociales (2ª Edición). Centro de Formación Permanente, Universidad de Sevilla, Online	2018/2019	Matrícula	Ayuda a grupos. Ministerio de Economía y Competitividad
Mateo Manuel Córcoles Muñoz	Ponencia XXIX Congreso de ACEDE "Globalización en entornos de complejidad e incertidumbre". Facultad de Económicas, Universidade da Coruña	2018/2019	Comisión de servicios	Ayuda a grupos UCLM. Vicerrectorado de Investigación y política científica UCLM
Consolación Quintana Rojo	Estancia de Investigación en la Universidad de Coimbra	2018/2019	Estancia	Vicerrectorado del Profesorado
Mateo Ortiz Moreno	XLIV Reunión de Estudios Regionales de la AEER	2018/2019	Inscripción, transporte y alojamiento	Departamento de Análisis Económico y Finanzas. Grupo

				de investigación GEAR-UCLM.
Mateo Ortiz Moreno	XIV Congreso de la Asociación Española para la Economía Energética	2018/2019	Inscripción, transporte y alojamiento	Grupo de investigación GEAR-UCLM. Proyecto Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
Mateo Ortiz Moreno	27th Conference of the International Input-Output Association	2018/2019	Inscripción, transporte y alojamiento	Grupo de investigación GEAR-UCLM. Proyecto Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

A raíz de los datos anteriores, identifique las fortalezas, debilidades y áreas de mejora.

Fortalezas	Debilidades	Áreas de Mejora
Los alumnos con relación contractual, como contratos predoctorales, con la UCLM están aprovechando los recursos disponibles	Los alumnos sin relación contractual no tienen acceso a dichas ayudas	Seguimiento y difusión de convocatorias por parte de la UCLM o de otros organismos públicos y privados

2.3. Internacionalización del programa

De los 82 estudiantes matriculados en el programa durante el curso 2018-19, 36 son extranjeros, un 44 % aproximadamente, porcentaje similar al del curso 2017-18 (43%) y superior al del curso 2016-17 (25%).

La UCLM tiene un Plan de movilidad que permite al personal investigador de la UCLM (pre y post-doctoral) contar con la financiación necesaria para llevar a cabo las estancias en centros de investigación extranjeros, otorgando becas a los doctorandos en convocatorias competitivas (<https://www.uclm.es/Misiones/Investigacion/Planes/PlanPropio>). No tienen acceso a dicho programa de movilidad aquellos estudiantes que no tienen relación contractual con la UCLM por lo que un porcentaje elevado de nuestros estudiantes no pueden beneficiarse de dichas ayudas.

Durante el curso 2018-19, solo un estudiante del programa de doctorado realizó una estancia en otros centros de investigación financiada por la UCLM (Ayudas a estancias en otras universidades o centros de investigación del Vicerrectorado de Profesorado).

Se leyeron 6 tesis doctorales durante el curso 2018-19, 3 de ellas (50%) con Mención Internacional.

Hay 10 alumnos en codirección con universidades extranjeras. De ellos, 4 son codirecciones internacionales sin convenio de cotutela y 6 son estudiantes en régimen de cotutela, dentro del marco de los siguientes convenios de colaboración:

- Convenio con la Valahia University from Targoviste (Rumanía): Desde el curso 15-16, hay una tesis en co-tutela con esta universidad.
- Convenios de Colaboración General y Específico con la Universidad Autónoma de Baja California (México), renovados con fecha 29 de junio de 2016, con una vigencia de 5 años. Fruto de este convenio, hay cinco estudiantes en régimen de co-tutela, dos de ellos se incorporaron el DEE en el curso 2018-19, y tres en el curso 2017-18.

El programa también tiene suscrito Convenio Marco con la Universidad de Buenos Aires (Argentina), vigente y renovado con fecha del 31 de enero de 2001.

A raíz de los datos anteriores, identifique las fortalezas, debilidades y áreas de mejora.

Fortalezas	Debilidades	Áreas de Mejora
Adecuado funcionamiento de los convenios vigentes		
	Número escaso de convenios internacionales	Fomentar y ampliar el número de convenios internacionales

	Escasas oportunidades de financiación para doctorandos sin vinculación contractual con la UCLM, lo que dificulta la defensa de tesis con mención internacional	
--	--	--

3. PERSONAL INVESTIGADOR

3.1 Proyectos competitivos vivos asociados a los equipos de investigación del programa

Economía y Métodos Cuantitativos

Denominación del Proyecto: DÉVELOPPEMENT D'UNE PLATEFORME DE GESTION DES RESSOURCES EN EAU À L'ÉTIAGE SUR LE TERRITOIRE SUDOE	
Investigador Principal: JOSÉ MARÍA BODOQUE DEL POZO	
Entidad financiadora: EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND (INTERREG SUDOE)	
Ámbito: EUROPEO	
Fecha Inicio: 01/07/2016	Duración: 3 años

Denominación del Proyecto: Estrategias de consolidación fiscal y evolución del sector exterior en la Unión Europea	
Investigador Principal: Carmen Díaz Roldán y Carmen Díaz Mora	
Entidad financiadora: MINECO	
Ámbito: Nacional	
Fecha Inicio: 30/12/2016	Duración: 30/12/2019

Denominación del Proyecto: Evaluación de la sostenibilidad de las decisiones de consumo a través de la huella de carbono	
Investigador Principal: M ^a Ángeles Cadarso Vecina y Luis López Santiago	
Entidad financiadora: Ministerio de Economía	
Ámbito: nacional	
Fecha Inicio: 30/12/2016	Duración: 30/12/2019

Denominación del Proyecto: Diseño de estrategias para favorecer la adecuada elección de carreras STEM, y de la facultad, mediante el análisis de los factores de decisión y del perfil competencial del alumnado	
Investigador Principal: AGUSTÍN PABLO ÁLVAREZ HERRANZ	
Entidad financiadora: Ministerio de Educación. Universidad Tecnológica Nacional de Argentina.	
Ámbito: Internacional	
Fecha Inicio: 01/01/2018	Duración: 2 años

Denominación del Proyecto: Avances en Gestión de Riesgos para la Seguridad	
Referencia del Proyecto: MTM2017-86875-C3-1-R	
Investigador Principal: David Ríos Insua	
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades	

Ámbito: Plan Nacional	
Fecha Inicio: 01/01/2018	Duración: 36 meses

Denominación del Proyecto: Avances tecnológicos aplicados a dar soporte y mejorar la actividad docente en colegios rurales agregados	
Investigador Principal: María Dolores Lozano Pérez y Luis Orozco Barbosa	
Entidad financiadora: JCCM	
Ámbito: regional	
Fecha Inicio: 01/09/2018	Duración: 3 años

Denominación del Proyecto: Building Innovation Infrastructure via Technology Transfer Offices Conducted IN Jordanian Higher Education Institutions (BITTCOINJO)	
Investigador Principal: Enrique Arias Antúnez (IP España)	
Entidad financiadora: Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)	
Ámbito: internacional	
Fecha Inicio: 15/11/2018	Duración: 3 años

Finanzas

Denominación del Proyecto: Derivados financieros, primas de riesgo y decisiones de inversión P12-SEJ-1733	
Investigadores Principales: Javier Fernández Navas	
Entidad financiadora Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Junta de Andalucía	
Ámbito: Regional	
Fecha Inicio: 27/06/2014	Duración: 4 años

Denominación del Proyecto: Finanzas empíricas. ECO2015-65826-P	
Investigadores Principales: Juan M. Nave Pineda	
Entidad financiadora MINECO/FEDER	
Ámbito: Nacional	
Fecha Inicio: 01/01/2016	Duración: 4 años

Denominación del Proyecto: Análisis del riesgo en los mercados financieros ECO2017-89715-P	
Investigadores Principales: Antonio Díaz Pérez, Francisco Jareño Cebrián	
Entidad financiadora MINECO/FEDER	
Ámbito: Nacional	
Fecha Inicio: 01/01/2018	Duración: 4 años

Dirección Estratégica

Denominación del Proyecto: GESTIÓN INTEGRAL ÓPTIMA DE PARQUES EÓLICOS OFFSHORE MEDIANTE NUEVOS MODELOS MATEMÁTICOS. DPI2015-67264-P (MINECO/FEDER)	
Investigador Principal: GARCIA MARQUEZ, FAUSTO PEDRO	
Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	
Ámbito: NACIONAL	
Fecha Inicio: 01/01/2016	Duración: 48 meses

Denominación del Proyecto: Aspiring Entrepreneurial Families to Perpetuate Cultural Business across Generations (ARTISAN)	
Investigador Principal: Juan J. Jiménez Moreno	
Entidad financiadora European Commission (EACEA)	
Ámbito: Unión Europea	
Fecha Inicio: 01/09/2016	Duración: 31/08/2018

Denominación del Proyecto: Relaciones interorganizativas e intraorganizativas y competitividad en los distritos turísticos desde un enfoque multinivel	
Investigador Principal: P.M. García Villaverde y M.J. Ruiz Ortega	
Entidad financiadora: Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia (Ministerio de Economía y Competitividad);	
Ámbito: nacional	
Fecha Inicio: 30/12/2016	Duración: 30/12/2019

Denominación del Proyecto: Herramienta inteligente de optimización de la operación y el mantenimiento de plantas fotovoltaicas, basadas en nuevos sistemas de monitorización embarcados en UAVS (SCARAB). RTC-2016-5694-3 (AEI / FEDER, UE)	
Investigador Principal: GARCIA MARQUEZ, FAUSTO PEDRO	
Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	
Ámbito: NACIONAL	
Fecha Inicio: 01/01/2017	Duración: 21 meses

Denominación del Proyecto: "Development and demonstration of a long-endurance sea surveying autonomous unmanned vehicle with gliding capability powered by hydrogen fuel cell"	
Investigador Principal: Fausto García Márquez	
Entidad financiadora: Comisión Europea	
Ámbito: Europeo-Proyectos	
Fecha Inicio: 01/11/2018	Duración: 31/10/2022

Denominación del Proyecto: Gestión del talento, felicidad en el trabajo e innovación: un modelo multinivel Bathtub en el sector público sanitario valenciano	
Referencia del Proyecto: GV/2019/159	
Investigador Principal: Andrés Salas Vallina	

Entidad financiadora: Comunidad Valenciana	
Ámbito: Regional	
Fecha Inicio: 01/01/2019	Duración: 31/12/2020

Denominación del Proyecto: Influencia de las estrategias de innovación abierta en el desarrollo de ecoinnovaciones en el tránsito hacia una economía circular	
Referencia del Proyecto: RTI2018-101867-B-I00	
Investigador Principal: IPs: Francisco Sáez Martínez, Angela Triguero Cano	
Entidad financiadora: MINECO /FEDER	
Ámbito: NACIONAL	
Fecha Inicio: 01/01/2019	Duración: 01/12/2021

Marketing Estratégico

Denominación del Proyecto: El patrimonio musical de la España moderna (siglos XVII-XVIII): recuperación, digitalización, análisis, recepción y estructuras retóricas de los discursos musicales	
Investigador Principal: Paulino José Capdepón Verdú	
Entidad financiadora: MINECO	
Ámbito: Nacional	
Fecha Inicio: 01/01/2018	Duración: 30/12/2020

Denominación del Proyecto: Análisis de los efectos de las capacidades clave en el ámbito de la comercialización de nuevos servicios industriales y de consumo. Implicaciones para la competitividad	
Investigador Principal: Víctor Iglesias Argüelles	
Entidad financiadora: MINECO	
Ámbito: Nacional	
Fecha Inicio: 30/12/2016	Duración: 30/06/2020

Denominación del Proyecto: Smart tourism challenges: The effects of digital revolution on consumer experience and business competitiveness	
Referencia del Proyecto: 795428-SMARTOURISM; Código: MSCA-IF-2017	
Investigador Principal: Díaz Sánchez, Estrella	
Entidad financiadora: Unión Europea, European Commission	
Ámbito: Internacional-Europeo	
Fecha Inicio: 01/07/2019	Duración: 30/06/2022

3.2 Referencia completa de un máximo de 25 contribuciones científicas del personal investigador que participa en el programa en el curso 2018-2019.

1. Albert, C., Davia, M. A., & Legazpe, N. (2018). Job satisfaction amongst academics: the role of research productivity. *Studies in Higher Education, 43*(8), 1362-1377. Q1-JCR.
2. Álvarez, I., Uxó, J., & Febrero, E. (2019). Internal devaluation in a wage-led economy: the case of Spain. *Cambridge Journal of Economics, 43*(2), 335-360. Q1-JCR.
3. Alvarez, S., Tobarra, M. A., & Zafrilla, J. E. (2019). Corporate and Product Carbon Footprint under Compound Hybrid Analysis: Application to a Spanish Timber Company. *Journal of Industrial Ecology, 23*(2), 496-507. Q1-JCR.
4. Díaz, A., Gómez, M., Molina, A., & Santos, J. (2018). A segmentation study of cinema consumers based on values and lifestyle. *Journal of Retailing and Consumer Services, 41*, 79-89. Q2-JCR.
5. Díaz, E., Martín-Consuegra, D., & Esteban, Á. (2018). The effect of new technologies on psychological consequences and risk perceptions of sales agents. *Journal of Risk Research, 21*(11), 1409-1429. Q2-JCR.
6. Díaz-Mora, C., Gandoy, R. y González, B. (2018). Looking into GVCs: Influence of Foreign Services on Export Performance. *Review of World Economics, 154*(4), 785-814. Q2-JCR.
7. Febrero, E., Uxó, J., & Bermejo, F. (2018). The financial crisis in the eurozone: a balance-of-payments crisis with a single currency?. *Review of Keynesian Economics, 6*(2), 221-239. Q3-JCR.
8. Ferrer, R., Shahzad, S. J. H., López, R., & Jareño, F. (2018). Time and frequency dynamics of connectedness between renewable energy stocks and crude oil prices. *Energy Economics, 76*, 1-20. Q1-JCR.
9. García-Cortijo, M. C., Castillo-Valero, J. S., & Carrasco, I. (2019). Innovation in rural Spain. What drives innovation in the rural-peripheral areas of southern Europe?. *Journal of Rural Studies, 71*, 114-124. Q1-JCR.
10. García-Villaverde, P. M., Rodrigo-Alarcón, J., Ruiz-Ortega, M. J., & Parra-Requena, G. (2018). The role of knowledge absorptive capacity on the relationship between cognitive social capital and entrepreneurial orientation. *Journal of Knowledge Management, 22*(5), 1015-1036. Q1-JCR.
11. Gómez, M., Fernandez, A. C., Molina, A., & Aranda, E. (2018). City branding in European capitals: An analysis from the visitor perspective. *Journal of Destination Marketing & Management, 7*, 190-201. Q1-JCR.
12. Gómez, M., Imhoff, B., Martín-Consuegra, D., Molina, A., & Santos-Vijande, M. L. (2018). Language tourism: The drivers that determine destination choice intention among US students. *Tourism Management Perspectives, 27*, 125-135. Q2-JCR.
13. Gómez, M., Lopez, C., & Molina, A. (2019). An integrated model of social media brand engagement. *Computers in Human Behavior, 96*, 196-206. Q1-JCR.

14. Gómez, M., Pratt, M. A., & Molina, A. (2019). Wine tourism research: a systematic review of 20 vintages from 1995 to 2014. *Current Issues in Tourism*, 22(18), 2211-2249. Q1-JCR.
15. González-Ramos, M. I., Donate, M. J., & Guadamillas, F. (2018). An empirical study on the link between corporate social responsibility and innovation in environmentally sensitive industries. *European Journal of International Management*, 12(4), 402-422. Q4-JCR.
16. Legazpe, N., & Davia, M. A. (2019). Women's Employment and Childcare Choices in Spain Through The Great Recession. *Feminist Economics*, 25(2), 173-198. Q1-JCR.
17. López, L. A., Cadarso, M. Á., Zafrilla, J., & Arce, G. (2019). The carbon footprint of the US multinationals' foreign affiliates. *Nature communications*, 10(1), 1-11. Q1-JCR.
18. Martín-Consuegra, D., Díaz, E., Gómez, M., & Molina, A. (2019). Examining consumer luxury brand-related behavior intentions in a social media context: The moderating role of hedonic and utilitarian motivations. *Physiology & Behavior*, 200, 104-110. Q2-JCR.
19. Martínez-Pérez, Á., Elche, D., García-Villaverde, P. M., & Parra-Requena, G. (2019). Cultural tourism clusters: Social capital, relations with institutions, and radical innovation. *Journal of Travel Research*, 58(5), 793-807. Q1-JCR.
20. Monsalve, F., Zafrilla, J.E., Cadarso, M.-Á., & García-Alaminos, Á. (2018). Is the emperor wearing new clothes? A social assessment of the European Union 2007–2013 financial framework. *Economic Systems Research*, 31, 285-304. Q1 JCR
21. Ortiz, B., Donate, M. J., & Guadamillas, F. (2018). Inter-organizational social capital as an antecedent of a firm's knowledge identification capability and external knowledge acquisition. *Journal of Knowledge Management*, 22(6), 1332-1357. Q1-JCR.
22. Ruiz-Ortega, M. J., García-Villaverde, P. M., & Parra-Requena, G. (2018). How structural embeddedness leads to pioneering orientation. *Technological Forecasting and Social Change*, 134, 186-198. Q1-JCR.
23. Sánchez-Herrera, I. S., & Donate, M. J. (2019). Occupational safety and health (OSH) and business strategy: The role of the OSH professional in Spain. *Safety Science*, 120, 206-225. Q1-JCR.
24. Tobarra, M. A., López, L. A., Cadarso, M. A., Gómez, N., & Cazcarro, I. (2018). Is seasonal households' consumption good for the nexus carbon/water footprint? The Spanish fruits and vegetables case. *Environmental Science & Technology*, 52(21), 12066-12077. Q1-JCR.
25. Zafrilla, J. E., Arce, G., Cadarso, M. Á., Córcoles, C., Gómez, N., López, L. A., Monsalve, F., & Tobarra, M. Á. (2019). Triple bottom line analysis of the Spanish solar photovoltaic sector: A footprint assessment. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 114, 1-13. Q1-JCR.

3.3 Tesis dirigidas por el personal investigador fuera del programa y contribuciones científicas/artísticas de las mismas en el curso 2018-2019

A raíz de los datos anteriores, identifique las fortalezas, debilidades y áreas de mejora.

Fortalezas	Debilidades	Áreas de Mejora
Equilibrio de proyectos de investigación en las distintas líneas del programa		
Número aceptable de publicaciones en revistas indexadas con impacto elevado		

4. RESULTADOS

4.1. Tesis leídas en el programa de doctorado y contribuciones científicas derivadas de las mismas

(Agregar una contribución a cada una de las tesis que figuran en el listado de la tabla 9).

El análisis de las contribuciones científicas derivadas de las tesis leídas en los últimos tres cursos durante un periodo más largo nos permite afirmar que la mayor parte de dichas tesis han supuesto alguna aportación, muchas de ellas relevantes, incluyendo 24 artículos con impacto JCR. Supone un incremento significativo desde las 13 publicaciones del informe anterior, resultado del aumento de tesis leídas en el curso 2018-19 (seis frente a cuatro en el curso anterior) y de la mayor producción científica de dichas tesis. Dadas las características de las publicaciones en Economía y Empresa, donde se requiere un periodo más largo que en otras disciplinas para conseguir la publicación, hemos seguido el criterio empleado en el informe anterior de incluir esta perspectiva más larga e integrar otro tipo de aportaciones (capítulos de libros, congresos y estancias), a fin de ofrecer una visión más clara.

1. INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Doctorando: JUAN PABLO SANCHEZ INFANTE HERNANDEZ

Director/es: Juan Moreno García, Felipe Hernández Perlina

Fecha de lectura: 24 de febrero de 2017

Calificación: Sobresaliente CUM LAUDE

Contribuciones derivadas:

Artículos publicados:

1. Hernández-Perlina, F. y Sánchez-Infante Hernández, J. P. (2016): “Análisis del efecto de la responsabilidad social empresarial en los resultados empresariales de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes)”, *Journal Globalization, Competitiveness and Governability*, nº 10 /vol. 1, pp. 110- 123. Scopus SJR impact factor (2015) 0.159 Q3 (177/285) Business, Management and Accounting.

Congresos y conferencias:

1. Hernández-Perlina, F. y Sánchez-Infante Hernández, J. P.: “La influencia de la responsabilidad social empresarial (RSE) en los resultados económicos (RE) de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), XXIII Congreso EBEN, Sevilla, 11/06/2015. Publicación en <http://www.upo.es/ocs/index.php/eben/eben/paper/view/409>.

2. Sánchez-Infante Hernández, J. P. y Hernández-Perlins, F.: “La influencia de la responsabilidad social empresarial (RSE), en los resultados económicos (RE) de la micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES)”, V Jornadas Doctorales UCLM, Ciudad Real, 06/10/2015.
3. Sánchez-Infante Hernández, J. P.; Hernández Perlins, F. y Moreno García, J.: “El papel de la RSE en los RE de las MiPymes: análisis de la relación causal utilizando el análisis cualitativo comparativo de conjuntos difusos (fs/QCA)”, VI Jornadas Doctorales UCLM, Toledo, 18/10/2016.
4. Hernández Perlins, F.; Moreno García, J. y Sánchez-Infante Hernández, J. P.: “Influencia de la responsabilidad social en los resultados económicos de las MiPymes”, XXV Congreso de EBEN, Cuenca, XXV Congreso de EBEN, 25/05/2017.

2. ECO-INNOVACIÓN ABIERTA EN SECTORES TRADICIONALES: ANÁLISIS APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO Y AGROALIMENTARIO EN ESPAÑA

Doctorando: LAURA MERCEDES AVELLANEDA RIVERA

Director/es: Ángela González Moreno, Francisco José Sáez Martínez

Fecha de lectura: 17 de mayo de 2017

Calificación: Sobresaliente CUM LAUDE

Contribuciones derivadas:

Artículos publicados:

1. Sáez-Martínez, F. J.; Avellaneda-Rivera, L. y González-Moreno, Á. (2016). Open and green innovation in the hospitality industry. *Environmental Engineering & Management Journal (EEMJ)*, 15 (7), 1481-1487. (JCR IF: 1.096, Q4)
2. Avellaneda Rivera, L. M.; González Moreno, Á. y Sáez Martínez, F. J. (2018). The pursuit of external knowledge in eco-innovation: analysis of the agri-food sector in Spain. *Journal of Business*, Universidad del Pacífico (Lima, Peru) ISSN 2078 - 9424; Vol.10 (1) pp. 70-92.

Capítulos de libros:

1. Avellaneda Rivera, L., Sáez-Martínez, F.J y Gonzalez-Moreno, Á. (2015). “Análisis de los efectos de los procesos de Innovación Abierta sobre Sectores Tradicionales: Factores Contingentes del Open Innovation y Eco Innovación en el Sector Agroalimentario” *El valor de la gestión desde el Interior*, Editorial: Asociación Científica de Dirección y Economía de la Empresa. ISBN: 978-84-606-8651-4. Pp. 1-14.
2. Avellaneda-Rivera, L., Sáez-Martínez, F. J. y González-Moreno, Á. (2018) “Eco-Innovación Abierta: Comparativa entre Sectores Tradicionales”. *Hacia la mejora social, económica y empresarial: avances multidisciplinares en innovación*,

turismo e ingeniería. Editorial: European Academic Publisher. ISBN: 978-84-09-01355-5. Pp.912-945.

3. Avellaneda Rivera, L.; Sáez-Martínez, F.J y Gonzalez-Moreno, Á. (2018) “La búsqueda del conocimiento externo para eco-innovar. Análisis en el sector agroalimentario en España” *Generar y transferir conocimiento en una sociedad cambiante e interconectada*. Editorial: Asociación Científica de Dirección y Economía de la Empresa. ISBN: 978-84-09-03882-4. p. 44.
4. Avellaneda Rivera, L. M.; González Moreno, Á. y Sáez Martínez, F. J. (2018). “La búsqueda del conocimiento externo en la Eco-innovación en España”. *Interioridade e Competividade: Desafios Globais da Gestão*. Editorial: Instituto Politécnico da Guarda ISBN: 978-972-8681-72-2. p. 214
5. Avellaneda Rivera, L (2019) Why not? Barriers to eco-innovation in the food sector in Spain. Research on Open-innovation strategies and eco-innovation in agro-food industries. ISBN: 978-19-11-03349-3, 4 (37-51).
6. Avellaneda Rivera, L.; Sáez-Martínez, F.J y Gonzalez-Moreno, Á. (2020) “Open and eco-innovations in traditional industries”. *Innovation Strategies in Environmental Science*. Ed. Elsevier. 978-0-12-817382-4, 8 (145-178).

Congresos y conferencias:

1. Presentación oral “Análisis de los Efectos de los Procesos de Innovación Abierta sobre Sectores Tradicionales: Factores Contingentes del Open Innovation y Eco Innovación en el Sector Agroalimentario” en el XXV CONGRESO NACIONAL ACEDE, Jaén, 21 al 23 de junio del 2015.
2. Comunicación oral “Open and Green Innovation in the Hospitality Industry”. VI Congreso Internacional: Turismo, Economía y Medio Ambiente. Málaga. 22-24 de abril 2015.
3. Comunicación oral “Open and Green Innovation in the hospitality industry” de la sesión Eco-innovación y cooperación en el VII Workshop sección Estratégica empresarial ACEDE; Albacete; UCLM, 22 de febrero del 2016.
4. Comunicación oral: “Análisis de la innovación abierta en el desarrollo de mejoras ambientales en el sector agroalimentario” XXV Congreso de EBEN España. Cuenca. 25-26 de mayo del 2017.
5. Comunicación oral: “La búsqueda del conocimiento externo para eco-innovar. Análisis en el sector agroalimentario en España” Gestión de Conocimiento II. XXVIII Congreso de ACEDE. Valladolid. 24-26 de junio del 2018.
6. Comunicación oral: “Eco-innovación Abierta: Comparativa entre Sectores Tradicionales” XXXII Annual Meeting of the Academy. Aedem. Gandía (Valencia) 6-8 de junio del 2018.
7. Comunicación oral: “La búsqueda del conocimiento externo en la Eco-innovación”. XXVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Guarda (Portugal), 7-10 de febrero del 2018.

3. EL TURISMO COMO MOTOR DE CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE: EL CASO ESPECIAL DEL TURISMO RURAL

Doctorando: JUAN JOSE VILLANUEVA ALVARO

Director/es: José Mondéjar Jiménez, Francisco José Sáez Martínez

Fecha de lectura: 27 de julio de 2017

Calificación: Sobresaliente CUM LAUDE

Contribuciones derivadas:

Artículos publicados:

1. Villanueva-Álvaro, J.J.; Mondéjar-Jiménez, J.; Sáez-Martínez, F.J. (2017): "Rural Tourism: Development, Management and Sustainability in Rural Establishments", *Sustainability* 9 (5), 818. (JCR IF: 1.789, Q2)

4. EMISIONES DE CO2 INCORPORADAS EN LAS CADENAS GLOBALES DE LA PRODUCCIÓN. EL ROL COMERCIAL DE CHINA: EL CASO DE ESPAÑA Y LOS NUEVOS PAÍSES EN DESARROLLO

Doctorando: ARCE GONZALEZ, GUADALUPE

Director/es: Luis Antonio López Santiago; María Ángeles Cadarso Vecina

Fecha de lectura: 20/10/2017

Calificación: Sobresaliente CUM LAUDE

Mención Doctorado Internacional: Sí

Contribuciones derivadas:

Artículos publicados:

1. Arce, G., López, L.A. and Guan, D. (2016). Carbon emissions embodied in international trade: The post-China era. *Applied Energy*. Vol. 184, pp. 1063-1072. Factor impacto 7.182 Q1 JCR Engineering Chemical (4/135), Energy & Fuels (6/92).
2. López, L.A., Arce, G., Morenate, M. and Monsalve, F. (2016). Assessing the Inequality of Spanish Households through the Carbon Footprint: The 21st Century Great Recession Effect. *Journal of Industrial Ecology*. Vol. 20, Issue 3, pp. 571-581. Factor impacto 4.123 Q1 JCR Engineering Environmental (10/49), Environmental Sciences (34/229), Q2 JCR Green & Sustainable Science & Technology (8/31).
3. López, L.A., Arce, G., Morenate, M. and Zafrilla, J.E. (2017). How does income redistribution affect households' material footprint? *Journal of Cleaner Production*. Vol. 153, pp. 515-527. Factor impacto 5.715 Q1 JCR Environmental Sciences (17/229), Green & Sustainable Science & Technology (5/31), Engineering Environmental (6/49).

4. Cadarso, M.Á., Monsalve, F. and Arce, G. (2018). Emissions burden shifting in global value chains – winners and losers under multi-regional versus bilateral accounting. *Economic Systems Research*: 1-23. Factor impacto 2.691, Q1 JCR Economics (36/347).
5. López, L.A., Arce, G., Kronenberg, T. and Rodrigues, J. (2018). Trade from resource-rich countries avoids the existence of a global pollution haven hypothesis. *Journal of Cleaner Production*. Vol. 175, pp. 599-611. Factor impacto 5.715 Q1 JCR Environmental Sciences (17/229), Green & Sustainable Science & Technology (5/31), Engineering Environmental (6/49).
6. Zafrilla, J.E., Arce, G., Cadarso, M.Á., Córcoles, C., Gómez, N., López, L.A., Monsalve, F., Tobarra, M.Á. (2019). Triple bottom line analysis of the Spanish solar photovoltaic sector: A footprint assessment. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*: 114, 109311. Factor impacto JCR (2018) 10.556, 1/35 Green & Sustainable Science & Technology, 7/103 Energy & Fuels.
7. López, L.A., Cadarso, M.Á., Zafrilla, J.E. and Arce, G. (2019). The carbon footprint of the U.S. multinationals' foreign affiliates. *Nature Communications*: 10, 1672. Factor impacto JCR (2018) 11.878, Multidisciplinary Sciences, 5/69.

Capítulos de libros:

1. Arce, G., López, L.A., Cadarso, M.Á. and Gómez, N. (2017). Carbon leakage risk criteria to strengthen the effectiveness of INDCs. In *Environmental and Economic Impacts of Decarbonization. Input-Output Studies on the Consequences of the 2015 Paris Agreements*, edited by O. Dejuán, et al.: Routledge -Taylor&Francis Group-. Indicadores de calidad/prestigio editorial: ICEE 45.948 (3/259).
2. Arce, G., Zafrilla, J.E., López, L.A. and Tobarra, M.Á. (2017). Carbon footprint of human settlements in Spain. In *Carbon Footprint and the Industrial Lifecycle – From Urban Planning to Recycling*, edited by R. Álvarez, et al.: Springer. Indicadores de calidad/prestigio editorial: ICEE 33.061 (4/259).
3. López, L.A., Arce, G., Serrano, M. (2020). Extreme Inequality and Carbon Footprint of Spanish Households. In *Carbon Footprints: Case Studies from the Building, Household, and Agricultural Sectors*. Springer.

Congresos y conferencias:

1. Guadalupe Arce; Luis Antonio Lopez: Desigualdad Extrema y su Impacto en la Huella de Carbono de los Hogares. Universidad de Barcelona y Sociedad Hispanoamericana de Input-Output. VI Jornadas de Análisis Input-Output. Barcelona (España) 2015-09-09
2. Guadalupe Arce: El Papel del Comercio Internacional en el Cambio Climático. Departamento De Psicología y Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos (UCLM). I Jornada Interdisciplinar de Investigación de Posgrado: Ambiente, Conflicto y Bienestar. Albacete (España) 2015-01-23

3. Guadalupe Arce; Luis Antonio Lopez; Dabo Guan: Carbon Emissions Embodied in International Trade: The Post-China Era. Universidad de Castilla La Mancha Congreso: Workshop "A Comparative Analysis Of Current Economic Problems Between Spain - Eu And China". Albacete 2016-10-03
4. Guadalupe Arce; Alexandre Tisserant; Luis Antonio Lopez; Richard Wood: Who Drives Climate Change? The Relevance of Extreme Inequality: Bc3 Basque Centre For Climate Change-Klima Aldaketa Ikergai y Sociedad Hispanoamericana de I-O. V Workshop de Análisis Input-Output. Bilbao (España) 2016-09-30
5. Guadalupe Arce; Luis Antonio Lopez: Desigualdad Extrema y su Impacto en la Huella de Carbono de los Hogares. Universidad de Zaragoza: IV Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa. Huesca (España) 2016-09-02
6. Guadalupe Arce: Consecuencias Medioambientales del Comercio España – China. Universidad de Castilla – La Mancha. Seminario “Relaciones España-China: Economía, Cultura y Sociedad”. Albacete. 2016-02-12
7. Guadalupe Arce; Alexandre Tisserant; Luis Antonio Lopez; Richard Wood: Who Drives Climate Change? The Relevance of Extreme Inequality. Universidad Autónoma de Yucatán y Sociedad Hispanoamericana De Input-Output. VII Jornadas De Análisis Input – Output. Mérida (México). 2017-09-20
8. Guadalupe Arce: Consecuencias Medioambientales del Comercio España – China. Universidad De Castilla – La Mancha Congreso: Seminario “Relaciones España-China: Economía, Cultura y Sociedad II” Albacete 2017-02-03
9. Luis A. López; Xuemei Jiang; Guadalupe Arce: Regional Differences In Carbon Content In Processing Exports and Non-Processing Of China. Asociaciones Española y Valenciana de Ciencia Regional y Universidad de Valencia. International Conference On Regional Science. Valencia (España). 2018-11-22
10. Luis A. López, Guadalupe Arce, Xuemei Jiang “Degrees of separation and carbon embodied in China’s supply chain networks in processing exports and normal production”, International Input-Output Association (IIOA), 27th International Input-Output Association Conference, Glasgow (Reino Unido), 30 junio – 5 julio de 2019.
11. Luis A. López, Guadalupe Arce, Xuemei Jiang “Degrees of separation and carbon embodied in China’s supply chain networks in processing exports and normal production”, Sociedad Hispanoamericana de Input-Output (SHAIO), VIII Jornadas de Análisis Input-Output, Santiago de Compostela (España), 12-13 de septiembre de 2019.
12. Zafrilla, J.; Arce, G.; Monsalve, F. “La huella de carbono de la industria fotovoltaica española”, Asociación Española para la Economía Energética (AEEE), XV Congreso de la Asociación Española para la Economía Energética, Toledo (España), 29-31 de enero de 2020.

Artículos de divulgación científica:

1. López, L.A., Arce, G., Zafrilla, J.E. and Cadarso, M.A. (2019). ¿Quién tiene el poder para mitigar el cambio climático: las empresas o los consumidores? *The Conversation*. Junio 2019. <https://theconversation.com/quien-tiene-el-poder-para-mitigar-el-cambio-climatico-las-empresas-o-los-consumidores-117196>
2. López, L.A., Arce, G. and Zafrilla, J.E. (2014). China, refugio de emisiones de España. *Investigación y Ciencia (sección Panorama)*. Número 451, mes de abril, pp. 10-12.

Estancias:

1. Arce, G. University of Leeds. Leeds (Reino Unido). Estancia Predoctoral. Fecha de inicio – fin: 27/06/2014 – 30/09/2014. Financiación de la estancia: Convocatoria competitiva - Becas Cátedra Enresa para la formación de jóvenes investigadores: Ayudas pre-doctorales para estancias en otras universidades y centros de investigación extranjeros (3.400€).
 2. Arce, G. Norwegian University of Science and Technology (NTNU). Trondheim (Noruega). Estancia Predoctoral. Fecha de inicio – fin: 01/05/2016 – 31/07/2016. Financiación de la estancia: Convocatoria competitiva - Programa estatal de promoción del talento y su empleabilidad. Ayudas a la movilidad para estancias breves y traslados temporales en el marco de las ayudas de formación del profesorado universitario. Beneficiario Nº: EST 15/00601 (4.560€)
5. **A MULTILEVEL ANALYSIS OF SERVANT LEADERSHIP WITHIN THE ORGANIZATION: ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR, SOCIAL CAPITAL AND EFFECTIVENESS**
Doctorando: LINUESA LANGREO, JORGE
Director/es: Pablo Ruiz Palomino; M. Dionisia Elche Hortelano
Fecha de lectura: 25/10/2017
Calificación: Sobresaliente CUM LAUDE
Mención Doctorado Internacional: Sí

Contribuciones derivadas:

Artículos publicados:

1. Martínez-Cañas, R., Ruiz-Palomino, P., Linuesa-Langreo, J. y Blazquez-Resino, J. J. (2016): "Consumer participation in co-creation: An enlightening model of causes and effects based on ethical values and transcendent motives". *Frontiers in Psychology*, 7, 1- 17. JCR Impact factor 2.089, Multidisciplinary Psychology.
2. Linuesa-Langreo, J., Ruiz-Palomino, P. Elche-Hortelano, D. (2016): "Servant Leadership, Empowerment Climate, and Group Creativity: a Case Study in the Hospitality Industry", *Ramon Llull Journal of Applied Ethics*, 7, 1-21.
3. Linuesa-Langreo, J., Ruiz-Palomino, P. Elche-Hortelano, D. (2017): "New Strategies in the New Millenium: Servant Leadership As Enhancer of Service

- Climate and Customer Service Performance”. *Frontiers in Psychology*, 8, 1-14. JCR Impact factor 2.089, Multidisciplinary Psychology.
- Linuesa-Langreo, J., Ruiz-Palomino, P. y Elche-Hortelano, D. (2018): “Integrating Servant Leadership into Managerial Strategy to Build Group Social Capital: The Mediating Role of Group Citizenship Behavior”, *Journal of Business Ethics*, 152(4), 899-916. JCR Impact factor 2.917, Q1 Ethics (3/51), Q2 Business (42/140).
 - Ruiz-Palomino, P. y Linuesa-Langreo, J. (2018): “Implications of person–situation interactions for machiavellians' unethical tendencies: The buffering role of managerial ethical leadership”, *European Management Journal*, 36(2), 243-253. JCR Impact factor 2.369, Q2 Business (68/209), Management (82/209).
 - Ruiz-Palomino, P.; Bañón-Gomis, A. y Linuesa-Langreo, J. (2019): “Impacts of peers' unethical behavior on employees' ethical intention: Moderated mediation by Machiavellian orientation”, *Business Ethics: A European Review*, 28 (2), pp. 185-205. DOI: 10.1111/beer.12210. 2018 JCR Impact factor 2.919, Q2 Business (57/147), Q1 Ethics (3/54).
 - Ruiz-Palomino, P., Linuesa, J. y Kelly, L. (2019): “Hacia Nuevos Modelos Empresariales más Sociales y Humanos: El papel de las Mujeres en Procesos de Emprendimiento Social y Economía de Comunidad”, *Revista Empresa y Humanismo*, 22 (2), pp. 87-116. Latindex, Dialnet, CIRC (Ciencias Sociales, C), Clarivate Analytics, Emerging Sources Citation Index.

Capítulos de libros:

- Linuesa-Langreo, J., Elche-Hortelano, D. y Ruiz-Palomino, P. (2015): “Servant Leadership and Group Social Capital to Gain Effectiveness in Workplace Relationships: A Case Study in the Hospitality Industry” en Fuller, C.P. (Ed.): *Organizational Culture: Leadership Strategies, Outcomes and Effectiveness*, Nova Publishers, Nueva York, pp. 137-154.

Congresos y conferencias:

- Linuesa-Langreo, J. Ruiz-Palomino, P. y Elche-Hortelano, D. (2015): “Servant leadership and internal social capital: The mediating role of service and empowerment climate”. EBEN Research Conference. Copenhage, Dinamarca. (Comunicación oral).
- Linuesa-Langreo, J. (2015): “Capital social interno y sus efectos sobre efectividad, creatividad e innovación en el grupo de trabajo: el rol del liderazgo servidor”. V Jornadas Doctorales de la UCLM. Ciudad Real, España. (Póster).
- Linuesa-Langreo, J. Ruiz-Palomino, P. y Elche-Hortelano, D. (2015): “Servant leadership and group creativity to gain effectiveness: A case study in the tourism sector”. VI International Conference: Tourism, Economy and Environment. Málaga, España. (Comunicación oral).

4. Linuesa-Langreo, J. (2015): "Capital social interno y sus efectos en el grupo de trabajo: el rol del liderazgo servidor". II Workshop de Investigación Doctoral del Departamento de Administración de Empresa. Albacete, España. (Comunicación oral).
5. Linuesa-Langreo, J. Ruiz-Palomino, P. Elche-Hortelano, D. (2016): "Liderazgo servidor y rendimiento extra-rol: El efecto mediador múltiple de la empatía cognitiva y la actitud de servicio". XXVI Congreso anual ACEDE. Vigo, España. (Comunicación oral).
6. Martínez-Cañas, R., Ruiz-Palomino, P. y Linuesa-Langreo, J. (2016): "Carbon footprint and strategical implications: The case of Ucles denomination of origin wineries". 3rd Energy and Environment Knowledge Week. París, Francia. (Póster).
7. Linuesa-Langreo, J. Ruiz-Palomino, P. y Elche-Hortelano, D. (2016): "Linking servant leadership to group social capital: the mediating role of group citizenship behavior". 19th International Symposium on Business, ethics and society. Barcelona, España. (Comunicación oral).
8. Linuesa-Langreo, J. y Ruiz-Palomino, P. (2016): "El efecto interactivo: "Empresa y Género" en el proceso de creación de empresas. Propuesta de modelo". XXIV Congreso de EBEN España. Segovia. (Comunicación oral).
9. Linuesa-Langreo, J. y Ruiz-Palomino, P. (2016): "Peer's unethical behavior and its negative impact of employees ethical intention: the moderated effect of the machiavellian orientation". XXIV Congreso de EBEN España. Segovia. (Comunicación oral).
10. Linuesa-Langreo, J. (2016): "Capital social interno y sus efectos sobre efectividad, creatividad e innovación en el grupo de trabajo: el rol del liderazgo servidor". IV Jornadas Doctorales del Grupo 9 de Universidades. Pamplona, España. (Póster).
11. Linuesa-Langreo, J. Ruiz-Palomino, P. Elche-Hortelano, D. (2017): "Integrating servant leadership into managerial strategy to build group social capital: The mediating role of group citizenship behavior". European Academy of Management Conference. Glasgow, Reino Unido. (Comunicación oral).
12. Ruiz-Palomino, P. y Linuesa-Langreo, J. (2017): "Managing machiavellian employees' unethical inclination: The ethical-buffering role of managerial ethical leadership". XXVII Congreso anual ACEDE. Aranjuez, España. (Comunicación oral).
13. Linuesa-Langreo, J. Ruiz-Palomino, P. Elche-Hortelano, D. (2017): "Liderazgo servidor y rendimiento extra-rol: Un análisis a través de la teoría de la acción razonada". XXVII Jornadas Hispano-Lusas Gestión Científica. Málaga, España. (Comunicación oral).
14. Martínez-Sánchez, E., Ruiz-Palomino, P. y Linuesa-Langreo, J. (2017): "Liderazgo transformacional y ética". XXV Congreso de EBEN España. Cuenca. (Comunicación oral).
15. Martínez-Sánchez, E., Ruiz-Palomino, P. y Linuesa-Langreo, J. (2017): "¿Elevación moral o pura transacción?: Un análisis de los efectos del liderazgo

- transformacional y transaccional sobre el trabajador”. XXV Congreso de EBEN España. Cuenca. (Comunicación oral).
16. Linuesa-Langreo, J. y Ruiz-Palomino (2017): “Hacia una economía más sostenible: El papel de la mujer en el fenómeno del emprendimiento social y de comunión”. Congreso de EBEN España. Cuenca. (Comunicación oral).
 17. Linuesa-Langreo, J., Rodrigo-Alarcón, J., Ruiz-Palomino, P. y Elche-Hortelano, D. (2017): “El liderazgo servidor en la organización: Un análisis de su naturaleza y efectos sobre las relaciones laborales”. Congreso de EBEN España. Cuenca. (Comunicación oral).
 18. Linuesa-Langreo, J. Ruiz-Palomino, P. y Elche-Hortelano, D. (2017): “Servant leadership and consumer service performance: The mediating role of service climate”. X Jornadas Científicas de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca. (Comunicación oral).
 19. Elche-Hortelano, D., Ruiz-Palomino, P. y Linuesa-Langreo, J. (2018): “Liderazgo servidor y comportamiento cívico: El efecto mediador de la empatía y el clima de servicio”. XXVIII Congreso anual ACEDE. Valladolid, España. (Comunicación oral).
 20. Linuesa-Langreo, J. Ruiz-Palomino, P. Elche-Hortelano, D. (2018): “El efecto en cascada del liderazgo servidor en los establecimientos hoteleros”. XXVIII Congreso anual de EBEN España. Málaga, España. (Comunicación oral).
 21. Ruiz-Palomino, P., Linuesa-Langreo, J. y Elche, D. (2019) “Servant Leadership and Group Effectiveness: The Mediating Role of Organizational Citizenship Behavior and Group Social Capital”, The 2019 EBEN 32nd Annual Conference, Valencia, 12-14 junio, Universidad Católica de Valencia. (Comunicación oral).

Estancias:

1. Linuesa-Langreo, J. Lublin University of Technology (Polonia). Lublin, Polonia, 01/07/2016-01/10/2016 (3 meses). Beca Erasmus otorgada por la Universidad de Castilla-La Mancha para realizar dicha estancia de investigación.

6. ASSESSING THE PATH FROM INFORMATION SOURCES TO LOYALTY (ATTITUDINAL AND BEHAVIORAL): EVIDENCES OBTAINED IN AN ARCHAEOLOGICAL SITE IN SPAIN

Doctorando: HUETE ALCOCER, NURIA

Director/es: María Pilar Martínez Ruiz; Víctor Raúl López Ruiz

Fecha de lectura: 01/12/2017

Calificación: Sobresaliente CUM LAUDE

Mención Doctorado Internacional: Sí

Contribuciones derivadas:

Artículos publicados:

1. Huete-Alcocer, N., Martínez-Ruiz, M. P., López-Ruiz, V. R., & Izquierdo-Yusta, A. (2018). The Management of Archeological Sites as Tourism Resources: The Role

of Information Sources. *International Journal of Computational Methods in Heritage Science (IJCMHS)*, 2(2), 97-111.

2. Huete-Alcocer, N., Martínez-Ruiz, M. P., López-Ruiz, V. R., & Izquierdo-Yusta, A. (2019). "Archeological Tourist Destination Image Formation: Influence of Information Sources on the Cognitive, Affective and Unique Image". *Frontiers in psychology*, 10, 2382.

Capítulos de libros:

1. Huete-Alcocer, N., Martínez-Ruiz, M. P., & López-Ruiz, V. R. (2018). Assessing the Use of Archaeological Sites as Cultural Tourism Resources: The Case of Segóbriga (Spain). In *Handbook of Research on Technological Developments for Cultural Heritage and eTourism Applications* (pp. 173-190). IGI Global.

Congresos y conferencias:

1. Nuria Huete Alcocer: Analysis of the image of a cultural destiny based on archaeological resources: the case of the archaeological department of Segóbriga (Cuenca). XXVIII International Marketing Conference. Aemark Doctoral Colloquium. León, 07/09/2016. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional.
2. Nuria Huete Alcocer; Maria Pilar Martinez Ruiz; Victor Raul Lopez Ruiz. Assessing the use of archaeological sites as cultural tourism resources: The case of Segóbriga (Spain). International Colloquium on Design, Branding and Marketing, 5th-6th April 2017 at Bournemouth University Executive. Bournemouth, 05/04/2017. Bournemouth University Executive.
3. Nuria Huete Alcocer; Maria Pilar Martinez Ruiz; Victor Raul Lopez Ruiz y Alicia Izquierdo Yusta: Análisis de la formación de la imagen de un destino arqueológico: la influencia de las fuentes de información en la imagen cognitiva, afectiva y única. XXXII AEDEM Annual Meeting. Universidad Politécnica de Gandía, Gandía (Valencia). 07/06/2018. *Gandía 2018 Towards social, economic and business improvement: Multidisciplinary advances in Innovation, Tourism and Engineering*. (p.p. 1014-1043). ISBN: 978-84-09-01355-5.
4. Nuria Huete Alcocer; Maria Pilar Martinez Ruiz; Victor Raul Lopez Ruiz y Alicia Izquierdo Yusta: La gestión de los yacimientos arqueológicos como recursos turísticos: el papel de las fuentes de información. Guarda (Portugal), 09/02/2018. XXVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. (p. 340) ISBN:978-972-8681-72-2.
5. Huete-Alcocer, N., Martínez-Ruiz, M. P., López-Ruiz, V. R., & Izquierdo-Yusta, A. (2019). La búsqueda de lealtad en un sitio arqueológico: ¿El tipo de lealtad hace una diferencia? XXXI International Marketing Conference. AEMARK, Cáceres, 2019.

Estancias:

1. Entidad de realización: Universidad de Évora (CHAIA – UÉ). Évora, Portugal. Fecha inicio: 01/08/2016. Duración: 2 meses. Objetivo de la estancia: Tesis Doctoral. Tareas contrastables: Turismo cultural como recurso de desarrollo comarcal: El caso de Alentejo (Portugal).
2. Entidad de realización: Universidad de Évora (CHAIA – UÉ). Évora, Portugal. Fecha inicio: 16/05/2016. Duración: 1 mes. Objetivo de la estancia: Tesis Doctoral. Tareas contrastables: Turismo cultural como recurso de desarrollo comarcal: El caso de Alentejo (Portugal).

7. LA TASA DE EXPLOTACIÓN COMO MEDIDA DE DESIGUALDAD GLOBAL (1973-2012)

Doctorando: FARINA , JOAQUÍN

Director/es: Matías Gamez Martínez; Eladio Febrero Paños

Fecha de lectura: 26/01/2018

Calificación: Sobresaliente

Mención Doctorado Internacional: No

Contribuciones derivadas:

Tesis publicada:

1. Farina, Joaquín (2018). Un aporte desde el Marxismo Cuantitativo: La tasa de explotación como medida de desigualdad global (1973-2012). Teseopress, Buenos Aires (Argentina)

8. ECOTURISMO: ANÁLISIS DEL NUEVO PARADIGMA ECOLÓGICO EN UN CONTEXTO MULTIPAÍS.

Doctorando: CRESPO JAREÑO, JOSE ALBERTO

Director/es: Carlota Lorenzo Romero; María del Carmen Alarcón del Amo

Fecha de defensa: 10/DIC/2018

Calificación: Sobresaliente.

Mención Doctorado Internacional: Sí

Contribuciones derivadas:

Artículos publicados:

1. Lorenzo, C.; Alarcón, M.C. y Crespo, J.A. (2019). "Cross-cultural analysis about the ecological behavior of Chilean and Spanish ecotourists: a structural model", *Ecology & Society*, 24 (4), art. 38. JCR Impact factor (2018) 4.136, Q1 Ecology (29/165).

Congresos y conferencias:

1. Crespo, J.A.; Lorenzo, C. y Alarcón, M.C. “Turismo ecológico y multiculturalidad Chile-España”, Jornadas Doctorales, Ciudad Real, noviembre 2017 (póster).
2. Crespo, J.A.; Lorenzo, C. y Alarcón, M.C. “El ecoturismo y el turismo rural: factores ecológicos del comportamiento del consumidor”, Jornadas Despoblación, Economía y Desarrollo en el medio rural en Castilla-La Mancha, Alcázar de San Juan (Ciudad Real), julio 2017 (comunicación).
3. Crespo, J.A.; Lorenzo, C. y Alarcón, M.C. “Turismo sostenible: Un análisis multipaís de los factores de comportamiento ecológico de los ecoturistas españoles y chilenos”, Doctoral Colloquium XXVIII Congreso Aemark, León, 7-9 septiembre 2016 (comunicación).
4. Lorenzo, C.; Alarcón, M.C. y Crespo, J.A. “Ecotourism in Spain. An explanatory model of the ecotourist behavior”, CITEM, Murica, abril 2019 (comunicación y publicación en actas de congreso).
5. Alarcón, M.C.; Crespo, J.A. y Lorenzo, C. “Sustainable tourism: An analysis of the ecological behavior among Spanish and Chilean Ecotourists”, Sustainable Coastal and Maritime Tourism, Croacia, octubre 2017 (comunicación y publicación en actas de congreso).

Otras publicaciones:

1. Crespo, J.A.; Lorenzo, C. y Alarcón, M.C. (2017): “Factores de comportamiento ecológico de los ecoturistas españoles y chilenos, un análisis transcultural”, Documento de Trabajo, Seminario Permanente de Ciencias Sociales 2018, nº 12. ISSN 1988-1118.
2. Crespo, J.A.; Lorenzo, C. y Alarcón, M.C. (2016): “Turismo sostenible: un análisis multipaís de los factores de comportamiento ecológico de los ecoturistas españoles y chilenos”, Documento de Trabajo, Seminario Permanente de Ciencias Sociales 2016, nº 11. ISSN 1988-1118.

Estancias:

1. Entidad de realización: Universidad Católica del Norte, Chile. Fecha inicio: 26/04/2017. Duración: 3 meses.

Premios:

Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre RSC y Sostenibilidad por la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga, bajo el título “Sostenibilidad en el turismo: análisis de oferta y demanda en un contexto multipaís”.

9. TOWARDS THE EXPLOITATION AND COMMERCIALIZATION OF TIDAL CURRENT ENERGY CONVERSION SYSTEMS: AN ECONOMIC APPROACH

Doctorando: SEGURA ASENSIO, EVA

Director/es: Rafael Morales Herrera; José Andrés Somolinos Sánchez

Fecha de defensa: 8/NOV/2018

Calificación: Sobresaliente CUM LAUDE.

Mención Doctorado Internacional: No

Contribuciones derivadas:

Artículos publicados:

1. E. Segura, R. Morales, J.A. Somolinos and A. López (2017) “Techno-Economic Challenges of Tidal Energy Conversion Systems: Current Status and Trends”, *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 77, pp. 536-550 [JCR IF 9.184, 7/97, Energy & Fuels (2017), primer decil].
2. E. Segura, R. Morales and J.A. Somolinos (2017) “Cost Assessment Methodology and Economic Viability of Tidal Energy Projects”, *Energies*, 10(11), pp. 1806, 2017 [JCR IF 2.676, 48/97, Energy & Fuels (2017), segundo cuartil].
3. E. Segura, R. Morales and J.A. Somolinos (2018) “A Strategic Analysis of Tidal Current Energy Conversion Systems in the European Union”, *Applied Energy*, 212, pp. 527-551. [JCR IF 8.426, 8/103, Energy & Fuels (2018), primer decil].
4. E. Segura, R. Morales and J.A. Somolinos (2018) “Economic-Financial Modeling for Marine Current Harnessing Projects”, *Energy*, 158, pp. 859-880. [JCR IF 5.537, 3/60, Thermodynamics (2018), primer decil].
5. E. Segura, R. Morales and J.A. Somolinos (2017) “Increasing the competitiveness of tidal systems by means of the improvement of installation and maintenance maneuvers in first generation tidal energy converters – An economic argumentation”, *Energies*, 12, pp. 2464 [JCR IF 2.676, 48/97, Energy & Fuels (2019), segundo cuartil].
6. E. Segura, R. Morales and J.A. Somolinos (2019) “Influence of automated maneuvers on the economic feasibility of tidal energy farms”, *Sustainability*, 11 (21), pp. 5965 [JCR IF 2.592, 44/116, Environmental Studies SCIE (2018), segundo cuartil].

Congresos y conferencias:

1. E. Segura, R. Morales and J.A. Somolinos, “Economic Assessment of Tidal Energy Projects”, V Jornadas Doctorales del Grupo 9 de Universidades, Palma de Mallorca, España, 8-10 Febrero 2017.
2. M.P. Portilla, J.A. Somolinos, A. López, R. Morales and E. Segura “Automatización de Maniobras para un TEC de 2GdL”, XXXVIII Jornadas Automática, Gijón, España, 6-8 Septiembre de 2017. ISBN: 978-84-16664-74-0.
3. E. Segura, R. Morales and J.A. Somolinos, “A Strategic Analysis for Offshore Tidal Energy Systems”, VII Jornadas Doctorales, Albacete, España, 7 Noviembre de 2017. I.S.B.N.: 978-84-17238-22-3.
4. R. Panduro, L.M. Belmonte, E. Segura, P. Novais, J.P. Molina, A. Fernández-Caballero and R. Morales, “Motorized Circular Rail with RGB-D Sensor on Cart for Physical Rehabilitation”, 10th International Symposium on Ambient Intelligence

- (ISAMI 2019), Ávila, Spain, June 26-28, 2019. Springer Nature Switzerland AG 2020, P. Novais et al. (Eds.): ISAmI 2019, AISC 1006, pp. 207–215, 2020. https://doi.org/10.1007/978-3-030-24097-4_25.
5. L.M. Belmonte, R. Morales, A.S. García, E. Segura, P. Novais and A. Fernández-Caballero, “Assisting Dependent People at Home through Autonomous Unmanned Aerial Vehicles”, 10th International Symposium on Ambient Intelligence (ISAMI 2019), Ávila, Spain, June 26-28, 2019. Springer Nature Switzerland AG 2020, P. Novais et al. (Eds.): ISAmI 2019, AISC 1006, pp. 207–215, 2020. https://doi.org/10.1007/978-3-030-24097-4_25.
 6. R. Panduro, E. Segura, L.M. Belmonte, P. Novais, J. Benet, A. Fernández-Caballero and R. Morales, “Advanced Trajectory Simulation of Two Carts with RGB-D Sensor on Circular Rail”, 8th International Work-Conference on the Interplay between Natural and Artificial Computation (IWINAC 2019), Almería, Spain, June 3-7, 2019. Springer Nature Switzerland AG 2019, J. M. Ferrández Vicente et al. (Eds.): IWINAC 2019, LNCS 11486, pp. 212–221, 2019. https://doi.org/10.1007/978-3-030-19591-5_22.
 7. L.M. Belmonte, R. Morales, A.S. García, E. Segura, P. Novais and A. Fernández-Caballero, “Trajectory Planning of a Quadrotor to Monitor Dependent People”, 8th International Work-Conference on the Interplay between Natural and Artificial Computation (IWINAC 2019), Almería, Spain, June 3-7, 2019. Springer Nature Switzerland AG 2019, J. M. Ferrández Vicente et al. (Eds.): IWINAC 2019, LNCS 11486, pp. 212–221, 2019. https://doi.org/10.1007/978-3-030-19591-5_22.
 8. E. Segura, R. Morales, J.A. Somolinos, “Modelo Dinámico y Control No Lineal para un Convertidor de Energía de las Corrientes Mareales de Primera Generación y Dos Grados de Libertad”, XL Jornadas Automática, Ferrol, España, 4-6 Septiembre de 2019. <https://doi.org/10.17979/spudc.9788497497169.042>.

Estancias:

1. E. Segura, Universidad Politécnica de Madrid (España). *Estancia Predoctoral* dentro del Grupo de Investigación Tecnológico en Energías Renovables Marinas (GIT-ERM) en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Navales de la Universidad Politécnica de Madrid. Fecha: 01/06/2017 – 30/11/2017. Supervisor: Dr. José Andrés Somolinos Sánchez.
2. E.Segura, Universidade do Minho (Portugal). *Estancia Postdoctoral* dentro del Grupo de Investigación Synthetic Intelligence Group (ISLab) en el ALGORITMI Research Center de la Universidade do Minho, Braga, Portugal. Fecha: 12/11/2018 – 14/02/2019. Supervisor: Dr. Paulo Novais.

Premios:

1. *Premio* al mejor póster en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas presentado con el título *Economic Assessment of Tidal Energy Projects* en las VI Jornadas Doctorales de la Universidad de Castilla-La Mancha, Toledo, Spain, 18 Octubre, 2016. El premio fue otorgado por de Vicerrectorado de Investigación y Política Científica de la Universidad de Castilla-La Mancha.
2. *Accésit* en el área de Ciencias Sociales y Jurídicas por el póster titulado *Economic Assessment of Tidal Energy Projects* en las V Jornadas Doctorales del Grupo 9 de Universidades, Palma de Mallorca, Spain, 8-10 Febrero, 2017. El grupo 9 de Universidades (G-9) es una asociación integrada por las universidades españolas que son las únicas de carácter público en sus respectivas Comunidades Autónomas: Universidad de Cantabria, Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad de Extremadura, Universitat de les Illes Balears, Universidad de La Rioja, Universidad de Oviedo, Universidad del País Vasco, Universidad Pública de Navarra y Universidad de Zaragoza.
3. *Premio AUTOMAR* al mejor póster presentado con el título *Modelo Dinámico y Control No Lineal para un Convertidor de Energía de las Corrientes Mareales de Primera Generación y Dos Grados de Libertad* en las XL Jornadas de Automática, Ferrol, Spain, 4-6 Septiembre, 2019. El premio fue otorgado por de Comité Español de Automática.

10. DRIVERS OF INNOVATION AND ECO-INNOVATION: THE ROLE OF MERGERS AND ACQUISITIONS AND OPEN INNOVATION STRATEGIES

Doctorando: FERNANDEZ LOPEZ, SARA

Director/es: Angela Triguero Cano

Fecha de defensa: 8/NOV/2018

Calificación: Sobresaliente CUM LAUDE.

Mención Doctorado Internacional: Sí

Contribuciones derivadas:

Artículos publicados:

1. Fernández, S., Triguero, A. y Alfaro-Cortés, E. (2018): "M&A effects on innovation and profitability in large European firms", *Management Decision*, 57 (1), 100-114. Factor impacto JCR 1.963, Business 85/147 Q3, Management 126/217 Q3.
2. Triguero, A. y Fernández, S. (2018): "Determining the effects of open innovation: the role of knowledge and geographical spillovers", *Regional Studies*, 52 (5), 632-644. Factor impacto JCR 3.074, Economics 49/363 Q1, Environmental Studies 36/116 Q2, Geography 14/83 Q1, Regional and Urban Planning 11/39 Q2.

3. Triguero, A., Fernández, S. y Sáez-Martínez, F.J. (2018): "Inbound Open Innovative Strategies and Eco-Innovation in the Spanish Food and Beverage Industry", *Sustainable Production and Consumption*, 15, 49-64.

Capítulos de libro:

1. Fernández, S. (2019): "Open innovation, collaboration and sustainable eco-innovation: a bibliometric study", En Triguero, A.; González-Moreno, A., *Research on Open-Innovation Strategies and Eco-Innovation in Agro-Food Industries*, Oxford, UK : Chartridge Books Oxford, pp. 25-36.

Congresos y conferencias:

1. Triguero, A. y Fernández, S.: "Open Innovation and Appropriability: Sharing, Protecting or both for Haversting", 19 Uddevalla Symposium 2016, University West, Londres, 02/07/2016
2. Fernandez, S. y Triguero, A.: "Innovación Abierta y Edad: el caso de las empresas manufactureras españolas", VI Jornadas Doctorales Universidad de Castilla La Mancha, Toledo, 18/10/2016
3. Triguero, A.; Córcoles, D. y Fernández, S.: "Technological change and employment dynamics at the firm and industry level", 14th European Network on Economics of the Firm, Scuola Superiore Sant' Anna, Pisa, Italia, 14/09/2017
4. Fernandez, S. y Triguero, A.: "Factors influencing being or not being an open innovator: from downstream to horizontal open innovative strategies", VII Jornadas Doctorales UCLM, Albacete, 07/11/2017
5. Triguero, A. y Fernández, S.: "Beyond experience the role of age in open innovation" XXI Encuentro de Economía Aplicada, Alcalá de Henares. España, 07/06/2018

Estancias:

1. Fernández, S. Universidade do Minho, Guimarães, Portugal, 13/03/2017, 13/06/2017 (Ayuda estancias extranjero para personal investigador en formación UCLM).

11. LA CO-CREACION DE VALOR A TRAVES DE LOS SOCIAL MEDIA: EFECTO EN LA IMAGEN DE CUENCA COMO DESTINO TURÍSTICO

Doctorando: GARCIA HARO, MARIA ANGELES

Director/es: Ricardo Martínez Cañas; María Pilar Martínez Ruiz

Fecha de defensa: 25/OCT/2018

Calificación: Sobresaliente CUM LAUDE.

Mención Doctorado Internacional: No

Contribuciones derivadas:

Capítulos de libros:

1. García-Haro, M.; Martínez-Ruiz, M., Martínez-Cañas, R., y Ruiz-Palomino (2019): “Marketing 4.0 and Internet Technologies in the tourism industry context”. *Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, and Technologies*, Estados Unidos: IGI Global.
2. García-Haro, M., Martínez-Cañas, R., y Ruiz-Palomino (2019): “Knowledge in Science and Technology Parks”. *Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, and Technologies*, Estados Unidos: IGI Global.

Congresos y conferencias:

1. García-Haro, M.; Martínez-Ruiz, M., Martínez-Cañas, R., y Ruiz-Palomino, P.: “Marketing 4.0 and Internet Technologies in the tourism industry context: the value co-creation process”, 20th EAERCD Conference Retailing challenges in the 2020s, Zaragoza, 2-4 de julio de 2019.
2. García-Haro, M., Martínez-Cañas, R., y Ruiz-Palomino (2019): “From opportunity recognition to star-up phase: the moderating role of family versus non-family based social networks”, VIII International Tourism, Economy and Environment Congress, Almería, 10-12 de abril de 2019.
3. García-Haro, M.; Martínez-Ruiz, M., Martínez-Cañas, R., y Ruiz-Palomino, P.: “La relación entre las fuentes de información social media y la imagen del destino turístico. Efecto mediador del proceso de co-creación de valor”, VIII International Tourism, Economy and Environment Congress, Almería, 10-12 de abril de 2019.
4. García-Haro, M.; Martínez-Ruiz, M., y Martínez-Cañas, R.: “The influence of the value co-creation process on the destination image”, 16th International Marketing Trends Conference, Madrid, 26 de enero de 2017.
5. García-Haro, M.; Martínez-Ruiz, M., y Martínez-Cañas, R.: “La influencia del proceso de co-creación de valor sobre la imagen del destino”, X Jornadas Científicas de Difusión de la Investigación, Cuenca, 20 de abril de 2017.
6. García-Haro, M.; Martínez-Ruiz, M., y Martínez-Cañas, R.: “El Marketing 3.0: El Marketing de valores”, XXV Congreso de EBEN España “Ética y responsabilidad social en el corazón de la empresa: Competitividad sostenible”, Cuenca, 25-26 de mayo de 2017.

12. CALIDAD DEL SERVICIO, LEALTAD Y USO DE CUPONES ONLINE EN RESTAURANTES DE COMIDA RÁPIDA

Doctorando: CARRANZA VALLEJO, ROCIO

Director/es: David Martín-Consuegra Navarro; Estrella Díaz Sánchez

Fecha de defensa: 10/OCT/2018

Calificación: Sobresaliente CUM LAUDE.

Mención Doctorado Internacional: No

Contribuciones derivadas:

Artículos publicados:

1. Carranza, R., Díaz, E., & Martín-Consuegra, D. (2018). The influence of quality on satisfaction and customer loyalty with an importance-performance map analysis: Exploring the mediating role of trust. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 9(3), 380-396. Artículo premiado internacionalmente: HIGHLY COMMENDED AWARD WINNER LITERATI 2019, concedido por la editorial Emerald.

Congresos y conferencias:

1. Carranza, R.; Díaz, E. y Martín-Consuegra, D.: “El fenómeno del couponing en los fast-food restaurants: análisis del proceso de canje”, IV Jornadas doctorales de la Universidad de Castilla-la Mancha, Cuenca, 7 de octubre, 2014. Publicación en actas de congreso, página 76, ISBN: 978-84-16989-39-3,
2. Carranza, R.; Díaz, E. y Martín-Consuegra, D.: “El fenómeno del couponing. Análisis del proceso de canje para cupones de fast-food”, V Jornadas doctorales de la Universidad de Castilla-la Mancha, Ciudad Real, 6 de octubre, 2015.
3. Carranza, R.; Díaz, E. y Martín-Consuegra, D.: “El efecto del cupón online en el canje de cupones”, IX Jornadas científicas de difusión de la investigación. Seminario permanente de Ciencias Sociales (12ª edición), Cuenca, 27 de abril, 2016.
4. Carranza, R.; Díaz, E. y Martín-Consuegra, D.: “The effect of the online coupon on the exchange of coupons”, Second Edition of Doctoral & Research Colloquium, Pisa, 6 de junio, 2016.
5. Carranza, R.; Díaz, E. y Martín-Consuegra, D.: “El couponing y las nuevas tecnologías: Efectos en el canje de cupones”, XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016, León, 9 de septiembre, 2016. Publicación en actas de congreso, páginas 497-501, ISSN ISBN: 978-84-16701-48-3.
6. Carranza, R.; Díaz, E. y Martín-Consuegra, D.: “¿Y ahora qué: escaneamos o recortamos cupones?”, VI Jornadas doctorales de la Universidad de Castilla-La Mancha, Toledo, 18 de octubre, 2016.
7. Carranza, R.; Díaz, E. y Martín-Consuegra, D.: “The complex relationship between quality, satisfaction and loyalty: empirical results from fast-food restaurants using a PLS approach”, 9th International Conference on PLS and Related Methods, Macao, 17 de junio, 2017.
8. Carranza, R.; Díaz, E. y Martín-Consuegra, D.: “¿Es posible conseguir la lealtad de los clientes de establecimientos de comida rápida? Una aproximación con PLS”,

XXIX Congreso Internacional de Marketing, Sevilla, 8 de septiembre, 2017. Publicación en actas de congreso, páginas 887-908, ISSN ISBN: 978-84-17129-34-7.

9. Carranza, R.; Díaz, E. y Martín-Consuegra, D.: “¿Influye la calidad de los restaurantes en la lealtad de sus consumidores?”, VII Jornadas Doctorales de la Universidad de Castilla-La Mancha, Albacete, 7 de noviembre, 2017.

13. UNIVERSITY BRANDING: CAPITAL DE MARCA UNIVERSITARIO DESDE LA PERSPECTIVA DE SUS GRUPOS DE INTERÉS

Doctorando: RETAMOSA FERREIRO, MARTA

Director/es: Ángel Millán Campos

Fecha de defensa: 5/OCT/2018

Calificación: Sobresaliente CUM LAUDE.

Mención Doctorado Internacional: Sí

Contribuciones derivadas:

Artículos publicados:

1. Retamosa, M., Millán, Á., & Moital, M. (2019). “Does the Type of Degree Predict Different Levels of Satisfaction and Loyalty? A Brand Equity Perspective”. *Corporate Reputation Review*, 1-21. ISSN: 1363-3589 (Print) 1479-1889 (Online) [SJR 0.32, Q2 Business and International Management]

Capítulos de libro:

1. Retamosa, M., Millán, Á, Esteban, Á. y Galmés, M. (2019). Neurobranding universitario: neurociencia como metodología para analizar un evento de graduación. En *Omnichannel marketing: las nuevas reglas de la distribución y el consumo en un mundo omnicanal*. Universidad de Oviedo, (pp.251-275). ISBN: 978-84-8367-656-1. Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial (Universidad de Oviedo)

Congresos y conferencias:

1. Retamosa, M., Millán, Á y García, J.A. (2019). “Thinking about going to university?. Segmenting undergraduates”. 5th International Conference on Higher Education Advances (25-28 de junio de 2019). Universitat Politècnica de València. Asistencia, ponencia y publicación en actas. Editorial Universitat Politècnica de València. (pp. 1.097-1.104). ISSN: 2603-5871; ISBN: 978-84-9048-661-0 (print version). DOI: <http://dx.doi.org/10.4995/HEAD19.2019.10279>
2. VII Jornadas Doctorales de la UCLM (Campus de Albacete). 7 de noviembre de 2017.
3. Ponencia en X Jornadas Científicas de Difusión de la Investigación (13ª Edición). Seminario Permanente de la Faculta de Ciencias Sociales de Cuenca (20 de abril)

de 2017). Título de la ponencia: Branding universitario o cómo hacer marketing para las universidades.

4. Ponencia en XII Jornadas Científicas de Difusión de la Investigación (15ª Edición). Seminario Permanente de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca (23 de abril de 2019). Título de la ponencia: Neurobranding: la neurociencia al servicio del Branding.

Estancias:

1. Bournemouth University (Bournemouth, United Kingdom), 3 meses de duración (2016).

Observamos una mejora sustancial en cuanto al número, calidad y producción científica derivada de las tesis defendidas en el último curso académico. No obstante, un análisis más pormenorizado revela que existe un patrón dual en el desempeño de los doctorandos del programa. Por un lado, se encuentran los estudiantes que culminan con éxito sus tesis doctorales en el plazo estipulado (tres de las cuatro de 2017/2018 y cuatro de las seis de 2018/2019) o con una sola prórroga. Estos doctorandos tienen una alta productividad y la calidad de sus tesis viene avalada por publicaciones y comunicaciones en congresos nacionales e internacionales. Por otro lado, un buen número de estudiantes abandonan el programa sin culminar la tesis. El número de abandonos que se observan en los cursos 2017/2018 y 2018/2019 es elevado. Aunque en este momento no se dispone de la información necesaria para calcular la tasa de graduación, a la luz de estos resultados se prevé que pueda ser más baja que la prevista en la Memoria de Verificación (40%). Los abandonos se producen a pesar de los filtros establecidos por el programa de doctorado en los criterios de admisión y del esfuerzo en la evaluación anual que directores, tutores y CAD realizan para supervisar el progreso de los doctorandos. En este sentido, la experiencia de la CAD indica que buena parte de los estudiantes que abandonan han comunicado acciones formativas a lo largo del proceso de formación y avances en el desarrollo de la tesis doctoral y sus directores les han evaluado positivamente.

De ello se deriva la necesidad de acometer ciertas acciones que contribuyan a reducir en lo posible los niveles de abandono actuales a medio y largo plazo. Estas medidas se sugieren por esta Comisión en la Sección 7 (Plan de Mejoras). Se propone que cubran tres ámbitos de actuación: un diagnóstico que lleve a la revisión de los criterios de acceso al programa de Doctorado, la de los criterios de evaluación por parte de la CAD en el primer año del programa, y a mejoras en el acompañamiento de los procesos formativos en el segundo año y siguientes.

4.2 Relación de alumnos con beca/contrato predoctoral (Tabla 9)

NOMBRE	Tipo de ayuda	Entidad financiadora	Inicio	Fin
GOMEZ GONZALEZ, CARLOS	Contrato predoctoral plan propio	UCLM	2016	2019
FERNANDEZ LOPEZ, SARA	Formación de personal investigador	Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	2015	2018
GÓMEZ CANTÓ, CARMEN MARÍA	Contrato predoctoral plan propio	UCLM	15/05/2017	15/05/2021
ARCE GONZALEZ, GUADALUPE	Formación de Profesorado Universitario (FPU)	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	01/10/2014	21/10/2017
QUINTANA ROJO, CONSOLACION	Formación de Profesorado Universitario (FPU)	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	16/09/2016	05/01/2021
ROJAS TOLEDO, DOLORES	Formación de Personal Docente / Investigador	Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)	01/05/2019	31/10/2023
CÓRCOLES MUÑOZ, MATEO MANUEL	Formación de Profesorado Universitario (FPU)	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	24/09/2018	26/09/2022
GARCÍA ALAMINOS, ÁNGELA	Contrato predoctoral plan propio	UCLM	20/12/2018	19/05/2023
SEGURA ASENSIO, EVA	Beca de Colaboración en Tareas de Investigación	Proyecto Laboratorio de Interacción con el Usuario e Ingeniería del Software	01/07/2017	31/12/2017
ORTIZ MORENO, MATEO FELIPE	Formación de Personal Investigador (FPI)	Ministerio de Ciencia e Innovación	01/07/2018	30/06/2022

A raíz de los datos anteriores, identifique las fortalezas, debilidades y áreas de mejora.

Fortalezas	Debilidades	Áreas de Mejora
Se han defendido seis tesis en el último curso (trece en los últimos tres cursos).		
De las seis defendidas en el último curso, cuatro han obtenido sobresaliente cum		

laude y tres, mención de doctorado internacional.		
La gran mayoría de los doctorandos muestran contribuciones científicas relevantes y los artículos con impacto JCR han aumentado mucho respecto al año anterior.	Muchas de esas contribuciones (sobre todo, artículos JCR) se producen con un retardo de uno o dos años.	Continuar con el seguimiento durante dos años posteriores a la lectura de la tesis.
En el último curso se han incorporado tres doctorandos con contrato predoctoral	Pocas convocatorias de becas y contratos predoctorales y con una oferta de plazas muy limitada	

5. RECOMENDACIONES, OBSERVACIONES Y COMPROMISOS ADQUIRIDOS

En este apartado, recogemos lo que se especifica en el informe de seguimiento nº 01 Expedido por ANECA con fecha 12/12/2018, dentro del programa Monitor, donde se indicó literalmente lo siguiente:

“En el informe de verificación del programa de doctorado, se incluyó una recomendación relativa al Criterio 3 (Acceso y admisión de estudiantes) que viene reflejada en la evidencia E19 (Descripción de las acciones emprendidas para dar respuesta a las recomendaciones y observaciones indicadas en los informes de verificación).

La recomendación consiste en aplicar al contenido de la memoria aquellas indicaciones que han sido asumidas en el escrito de alegaciones.

La Universidad señala que dicha recomendación se aplicará completamente en la próxima revisión del programa de doctorado. Mientras tanto, se ha cambiado en la “Guía del nuevo estudiante” conforme a lo estipulado en la recomendación”.

6. VALORACIÓN CUALITATIVA DE LA IMPLANTACIÓN DEL TÍTULO

El presente Informe de Seguimiento ha sido elaborado por la Comisión de Garantía de la Calidad del Programa de Doctorado en Economía y Empresa de la UCLM, compuesta, tal y como se especifica en el apartado 1.1, por representantes de todos los estamentos de la universidad: estudiantes, personal de administración y servicios y personal docente. El documento, elaborado sobre la base de la información facilitada por la Escuela

Internacional de Doctorado, se presentó, discutió y aprobó en las reuniones celebradas los días 11 y 18 de febrero de 2020 y se centra exclusivamente en el curso 2018-19.

La comisión considera que el programa de doctorado cumple con lo establecido en la memoria verificada y su posterior modificación.

Es de destacar la demanda creciente que tiene el programa y su marcada internacionalización. De los 29 estudiantes nuevos matriculados, 20 acceden con títulos procedentes de países del Espacio Europeo de la Educación Superior, uno de una universidad del continente africano y 8 de universidades americanas. En total, son 12 los estudiantes extranjeros nuevos matriculados en el programa.

Por su parte, se han leído 6 tesis doctorales, cuatro de estudiantes a tiempo completo y dos de estudiantes a tiempo parcial. Además, tres de ellas se han defendido bajo la modalidad de doctorado internacional. Esto supone una mejora considerable respecto a cursos anteriores. Además, al haberse defendido 3 de las tesis por compendio de artículos, también se aprecia una mejora de la producción científica.

Tal y como se adelantaba al final de la Sección 4.1, los datos de abandonos en el programa apuntan a que probablemente la tasa de abandono sea mayor que la inicialmente prevista y deseable. La Comisión de Garantía de la Calidad, en diálogo con la Comisión Académica, propone las siguientes acciones para tratar de reducir los actuales niveles de abandono:

- Un diagnóstico del perfil de quienes abandonan, diferenciando entre tres tipos de abandono: por inactividad en el primer año, por no superar una evaluación negativa en el segundo año y siguientes, y por no lograr culminar la tesis doctoral en el plazo legal establecido. Se recomienda analizar el perfil de los doctorandos que han causado baja por estas tres razones a partir de las características académicas de que la CAD disponía en el momento de la preinscripción, entre otras que se puedan considerar relevantes para la formulación de propuestas de mejora. A su vez, se pueden contraponer estas características con las de aquellos doctorandos que se han graduado con éxito, y completar la información recabada con un formulario enviado a los directores de los doctorandos que abandonan el Programa.
- Este diagnóstico debería llevar a la revisión de tres cuestiones:
 - A) Los criterios de acceso al programa de Doctorado y su publicidad.
 - B) Los criterios de evaluación en el primer año del programa y su publicidad entre los doctorandos de reciente acceso y sus directores.
 - C) Un conjunto de mejoras en el acompañamiento de los procesos formativos en el segundo año y siguientes.

El perfil y la experiencia del profesorado del programa son adecuados a la naturaleza y los objetivos del mismo.

La satisfacción general con las actividades de formación promovidas por el Programa de Doctorado, de los doctorandos y de los doctores es positiva; tan sólo destacar la baja puntuación de la encuesta a egresados en dos ítems (información sobre programas de movilidad posdoctorales y existencia de mecanismos para mantener vinculación con la UCLM) que, no obstante, deben interpretarse con mucho cuidado por la baja representatividad de la muestra.

Por tanto, la valoración cualitativa del cumplimiento del proyecto establecido en la memoria es muy positiva, habiéndose consolidado en un breve período de tiempo. Las principales dificultades encontradas, como son la falta de recursos para la dotación de personal y para promover más acciones de formación propias y la movilidad internacional, no depende del Programa de Doctorado.

7. PLAN DE MEJORAS

Acciones de mejora	Tareas	Responsable de tarea	Tiempos (inicio-final)	Recursos necesarios	Financiación	Responsable seguimiento
1. Recabar recursos económicos para el desarrollo de actividades formativas y desarrollar acciones formativas propias siguiendo la tipología de actividades marcadas en la Memoria de Verificación	<p>a) Participar en las convocatorias del Vicerrectorado de Investigación UCLM</p> <p>b) Desarrollar actividades de formación con los recursos obtenidos.</p>	<p>CAD: un miembro de la CAD elaborará una propuesta formativa con la que concursar a la mencionada convocatoria a partir del plan acordado en reunión <i>ad hoc</i>.</p> <p>CAD: al menos un miembro de la CAD será el responsable de la acción formativa en los términos acordados por la CAD en dicha reunión.</p>	<p>Mientras se mantenga la convocatoria de ayudas del Vicerrectorado de Investigación o de otras instancias a las que podamos solicitar financiación.</p> <p>Se convocará al menos una acción formativa propia del programa <i>DecoAde</i> cada curso.</p>	<p>Recursos económicos para investigadores externos invitados y para asumir los costes de movilidad de doctorandos y profesores del programa cuando las actividades formativas tengan carácter presencial,</p>	<p>Sí, es necesaria.</p> <p>En la convocatoria de 2018/19 el montante conseguido fue de 1500 euros.</p> <p>La convocatoria de 2019/20 está aún abierta en el momento de cierre de este informe.</p>	<p>CAD-<i>DEcoAde</i>: un miembro de la CAD redactará un informe sobre la acción formativa para justificar – en su caso – la financiación recibida- En él aparecerán indicios de la satisfacción con la actividad. Ese informe servirá a su vez como documento de seguimiento de la acción de mejora.</p>
2. Movilidad e Internacionalización	<p>a) Animar la firma de más convenios de cotutela.</p> <p>b) Coordinación con ORI para la difusión de las convocatorias de ayudas erasmus.</p> <p>c) Difusión de convocatorias de ayudas a la movilidad</p>	<p>CAD:</p> <p>a) secretaría de la CAD: circular a los directores de tesis del programa y a los responsables de convenios bilaterales internacionales.</p> <p>b) Coordinador de la CAD</p> <p>c) Secretaría de la CAD</p>	<p>A lo largo el curso 2019/2020</p>	<p>No son necesarios recursos económicos.</p>	<p>No es necesaria.</p>	<p>Comisión de Garantía de la Calidad del Programa de Doctorado.</p>

<p>3. Acciones de diagnóstico y prevención del abandono y mejora de las tasas de graduación</p>	<p>a) Informe de diagnóstico sobre abandonos (causas y perfil académico de los doctorandos)</p> <p>b) Si procede, revisión de los criterios de admisión del programa.</p> <p>c) Si procede, revisión de los criterios de evaluación en el primer año en el programa.</p> <p>d) Plan de mejoras en el seguimiento de la formación de doctorandos a partir del segundo año.</p>	<p>CAD – en concreto:</p> <p>a) comisión de trabajo creada <i>ad hoc</i>. El resultado del diagnóstico será presentado a la CAD en reunión monográfica.</p> <p>b) c) y d) Tres miembros de la CAD formularán borradores para cada una de las tareas, que serán sometidos a discusión y redacción definitiva en una reunión de la CAD.</p>	<p>a) y b) Durante el curso 2019/2020, para empezar a aplicar (b) en 2020/2021</p> <p>c) y d) Durante el curso 2020/2021, aplicación en el periodo de la evaluación del curso.</p>	<p>No son necesarios recursos económicos.</p>	<p>No se prevé la necesidad de financiación.</p>	<p>Comisión de Garantía de la Calidad del Programa de Doctorado.</p>
--	---	---	--	---	--	--

Anexos: Relación de documentos disponibles en los espacios compartidos correspondientes

Tabla 1. Datos globales de nuevo ingreso y matrícula

Tabla 2. Información básica de los doctorandos matriculados en el programa

Tabla 3. Experiencia investigadora y/o profesional del profesorado vinculado al programa

Tabla 4. Indicadores de resultados

Encuestas de satisfacción^[1]

Tabla Doctorandos

Tabla Profesores

Tabla PAS

Tabla Egresados

Tabla Movilidad

Tabla de datos relativos a las tesis doctorales defendidas en el Programa de Doctorado (a falta de agregar una contribución científica a cada una de las tesis)

—

^[1] En las encuestas se ha utilizado la escala de 1 a 5, siendo 1=Nada, 2=Poco, 3=Regular, 4=Bastante y 5=Mucho, NS/NC = No se sabe/No contesta.