

IMPRESO DE NOTIFICACIÓN DE INVENCIÓN UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA

Por favor, cumplimente en su totalidad el impreso y, una vez firmado por todos los inventores, remita el original a:

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN
OFICINA DE PATENTES Y VALORIZACIÓN
Edificio José Prat,
Plaza de la Universidad, 2
02071 Albacete (España)
Fax.: (+34) 967 599305 Ext.2238

1.- TÍTULO DE LA INVENCIÓN

2.- INVENTORES

Persona de contacto:

Correo Electrónico:

Tlfn:

Otro Tlfn:

INVENTORES DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA

Apellidos y Nombre	% de participación

INVENTORES DE OTRAS ENTIDADES O SIN VINCULACIÓN CON LA UCLM

Apellidos y Nombre	D.N.I.	Entidad / Departamento	Categoría profesional	% de participación

SUBTOTAL

TOTAL 100%

Firma de todos los inventores

Fecha:

INFORMACIÓN PARA LA VALORIZACIÓN DE LA INVENCION

El cuestionario que sigue a continuación pretende proporcionar a la OTRI elementos para evaluar la patentabilidad de la invención y agilizar su posible transferencia, si ésta no está ya comprometida. Trate de responder a los apartados que pueda, pero deje en blanco los que no sepa responder para rellenarlos, junto con el personal técnico de la OTRI, en los contactos que esta previsto mantener al efecto. Muchas gracias.

3.- ORIGEN DE LA INVENCION

La invención es resultado de :

- Un proyecto de investigación.
- Un contrato de investigación (citar nombre de la empresa)
- Un proyecto de Investigación con participación empresarial (citar código de referencia, entidad financiadora y empresa)

.....
 Otros

¿La titularidad de la posible patente debe ser compartida con otra entidad ?

- SI NO a decidir / negociar

En caso afirmativo,

- ¿qué entidad?
- En qué debe ser propietario a UCLM %

Hay documento contractual que así lo acredita
 SI NO

4.- OBJETO DE LA INVENCION

Defina (por favor), su resultado (elija una o varias opciones):

- un nuevo producto (considerar 'producto' en sentido general)
- un nuevo procedimiento de invención
- mejora de un producto existente
- mejora de un proceso existente
- una idea
- un servicio nuevo o mejorado

Por favor, enumere los productos alternativos a su invención que ya existen en el mercado actualmente:

Indique qué ventajas técnicas tiene la invención respecto a los citados productos (máximo 200 palabras).

La invención se considera nueva porque:

- no se ha encontrado nada igual en bancos de datos de patentes
- no se ha encontrado nada igual en la bibliografía científica consultada
- no se ha encontrado nada igual en un informe de búsqueda completo

5.- APLICACIONES DE LA INVENCION

Describir brevemente las aplicaciones industriales de la invención (máximo, 200 palabras)

Sectores a los que va dirigido (señalar tanto el sector que lo debería producir como el que lo utilizaría):

SECTORES A LOS QUE VA DIRIGIDO		
SECTOR	PRODUCCIÓN	UTILIZACIÓN
Agricultura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Industrias extractivas y del petróleo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alimentación, bebidas, tabaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Textil, confección, cuero y calzado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Madera y corcho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Papel, edición, artes gráficas y reproducción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Caucho y materias plásticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Productos minerales no metálicos diversos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maquinaria y equipo mecánico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Material de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Energía y agua	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Construcción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transportes y comunicaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inmobiliarias, alquileres y servicios a empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios públicos, sociales y colectivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.- DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA INVENCION

Describir brevemente (máximo 300 palabras) el objeto de la invención, en qué consiste, qué problema técnico resuelve y qué ventajas aporta respecto al estado de la técnica actual.)

Palabras Clave para efectuar búsquedas en bases de datos (en español y en inglés):

Español:

Ingles:

7.- GRADO DE DIFUSIÓN O PUBLICACIÓN DE LA INVENCIÓN

¿Se ha difundido previamente el objeto de la invención ?

SI NO

En caso afirmativo, indicar medio de difusión, fecha y contenido (Tesis, publicaciones, congresos...)

8.- GRADO DE DESARROLLO DE LA INVENCIÓN.

Elegir, entre estas opciones, la o las que más se aproximen al grado de desarrollo de la invención:

- se ha realizado en laboratorio, exclusivamente.
- se ha realizado ensayo en planta piloto.
- existe prototipo preparado para su desarrollo y comercialización.
- habría que realizar una serie de desarrollos para su comercialización o implantación industrial

En el caso de que sea necesario realizar su desarrollo para la explotación comercial, éste tendría:

dificultad técnica,

elevada normal baja

coste económico,

elevado medio bajo

9.- EXPLOTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PATENTE.

Se considera que sería un producto (procedimiento) con posible éxito comercial:

elevado medio bajo

El mercado de la patente es:

exclusivamente nacional

internacional (señalar):

EE.UU. Europa Japón América del Norte
 Africa Australia Otros :

¿Se ha contactado con alguna empresa para su posible explotación?

SI NO

En caso afirmativo, ¿con cuál?

En caso negativo, o si procediese, conteste la siguiente pregunta

¿Conoce alguna empresa que pudiera estar interesada ?

SI NO

¿podría indicar cuál o cuáles?

Una vez rellenado y firmado por todos los inventores, remita el original o envíe un fax a:

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN
OFICINA DE PATENTES Y VALORIZACIÓN
Edificio José Prat,
Plaza de la Universidad, 2
02071 Albacete (España)
Tel +34 902 599 209 EXT 2238
Fax.: (+34) 967 599305 Ext.2238