

## PROPUESTAS PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS UCLM 2025

<b>Título de la propuesta</b>	<b>62. Vive el Deporte en la UCLM: Un Viaje Visual</b>
<b>Ámbito temático</b>	Deportes
<b>Campus-sede</b>	La propuesta no pertenece a ningún campus-sede concreto
<b>ODS</b>	Salud y Bienestar
<b>Descripción de la propuesta</b>	
<p>La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) se compromete a fomentar la práctica deportiva entre sus estudiantes, personal docente y administrativo. Con el objetivo de promover y visibilizar las actividades deportivas, se propone la creación de una serie de vídeos que reflejen la diversidad y el dinamismo de las actividades deportivas en la universidad.</p> <p><b>Objetivos</b></p> <p><b>Promoción del Deporte:</b> Fomentar la participación en actividades deportivas entre la comunidad universitaria.</p> <p><b>Visibilidad:</b> Dar a conocer las instalaciones y servicios deportivos de la UCLM.</p> <p><b>Motivación:</b> Inspirar a los estudiantes a adoptar un estilo de vida saludable y activo.</p> <p><b>Documentación:</b> Crear un archivo visual de las actividades deportivas para futuras referencias y promociones.</p>	
<b>Presupuesto asignado</b>	10.000 €
<b>Descripción detallada</b>	
<p><b>1. Introducción</b></p> <p>La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) se compromete a fomentar la práctica deportiva entre sus estudiantes, personal docente y administrativo. Con el objetivo de promover y visibilizar las actividades deportivas, se propone la creación de una serie de vídeos que reflejen la diversidad y el dinamismo de las actividades deportivas en la universidad.</p> <p><b>2. Objetivos</b></p> <p><b>Promoción del Deporte:</b> Fomentar la participación en actividades deportivas entre la comunidad universitaria.</p> <p><b>Visibilidad:</b> Dar a conocer las instalaciones y servicios deportivos de la UCLM.</p> <p><b>Motivación:</b> Inspirar a los estudiantes a adoptar un estilo de vida saludable y activo.</p> <p><b>Documentación:</b> Crear un archivo visual de las actividades deportivas para futuras referencias y promociones.</p> <p><b>3. Contenidos</b></p> <p>Los vídeos incluirán:</p> <p><b>Eventos Deportivos:</b> Cobertura de competiciones, torneos y eventos especiales organizados por la UCLM.</p> <p><b>Entrenamientos y Clases:</b> Grabaciones de sesiones de entrenamiento y clases dirigidas.</p> <p><b>Entrevistas:</b> Testimonios de estudiantes, entrenadores y personal administrativo sobre la importancia del</p>	

deporte en la vida universitaria.

Instalaciones: Recorridos por las instalaciones deportivas de la UCLM.

Actividades Recreativas: Vídeos de actividades recreativas y de ocio relacionadas con el deporte.

#### 4. Metodología

Planificación: Elaboración de un calendario de grabaciones y eventos a cubrir.

Producción: Grabación de vídeos con equipos de alta calidad, incluyendo cámaras, micrófonos y drones para tomas aéreas.

Edición: Edición profesional de los vídeos para asegurar una alta calidad visual y sonora.

Difusión: Publicación de los vídeos en las plataformas digitales de la UCLM, incluyendo redes sociales, página web y canales de YouTube.

#### 5. Recursos Necesarios

Equipo Técnico: Cámaras, micrófonos, drones, software de edición.

Personal: Equipo de producción, editores de vídeo, coordinadores de actividades deportivas.

Presupuesto: Estimación de costos para la adquisición de equipos, contratación de personal y otros gastos operativos.

#### 6. Evaluación

Indicadores de Éxito: Número de visualizaciones, interacciones en redes sociales, incremento en la participación en actividades deportivas.

Feedback: Encuestas y comentarios de la comunidad universitaria para evaluar la efectividad de los vídeos y realizar mejoras continuas.

#### 7. Conclusión

La creación de vídeos de las actividades deportivas de la UCLM es una iniciativa que contribuirá significativamente a la promoción del deporte y a la cohesión de la comunidad universitaria. Con una planificación adecuada y el uso de recursos tecnológicos avanzados, se espera alcanzar los objetivos propuestos y fomentar un ambiente saludable y activo en la universidad.

[Enlace opcional a documento relacionado con la propuesta](#)