

PROPUESTAS PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS UCLM 2025

Encuestado	72. PAULA LÓPEZ GARCÍA DEL PINO	
Campus-sede de adscripción	Campus de Cuenca	
Colectivo al que pertenece	Estudiante	
Ámbito temático de la propuesta 1	Digitalización	
Campus-sede al que pertenece la propuesta 1	Campus de Cuenca	
ODS al que se vincula la propuesta 1	Educación de calidad	
Título de la propuesta 1	72. Media Lab UCLM	
Describe brevemente la propuesta 1		
<p>Esta propuesta tiene como objetivo el desarrollo de un aula equipada con tecnología avanzada en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha. Se solicita el presupuesto presentado para poder ejecutar el proyecto, mejorando la experiencia educativa de los alum@s. El aula estará equipada con equipos tecnológicos relacionados con la comunicación de última generación. Este espacio estará orientado a implementar el uso de nuevas tecnologías y métodos de creación a través del aprendizaje universitario. Esto supone enseñar con una mirada dirigida al futuro de los alumnos de la facultad, sacándole el máximo partido a la creatividad de cada uno de ellos.</p>		
¿Cuánto estimas que sería el coste aproximado en euros de la propuesta 1?	10.000 €	
Describe de forma detallada la propuesta 1 y cómo puede contribuir a la mejora de la UCLM		
<p>Esta propuesta tiene como objetivo la creación de un aula equipada con distinta tecnología en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha. Para elaborar este proyecto, solicitamos el uso de una de las aulas de la Facultad, concretamente el aula -1.04, además de un presupuesto económico de 10.000€.</p> <p>En cuanto al criterio de selección del aula, no ha sido aleatorio. La -1.04 del edificio en el que se encuentra la facultad, es un espacio en el que se encuentran antiguos ordenadores Mac que, como se imaginan, apenas se usan excepto para algunas asignaturas de manera muy puntual. Si añadimos a esto que sus versiones de software ya se han convertido en antiguas, nos deja un escenario en el que estos ordenadores no son muy útiles en el día a día del estudiantado. Además genera una barrera comunicativa entre el alumnado y profesorado, creando con esto dificultades, sobre todo en asignaturas en las que la creatividad o el pensamiento son el centro de la actividad. Creemos que este puede ser un buen ejemplo de cómo el propio estudiantado es capaz de provocar cambios en cosas que le afectan directamente y que creen que son necesarias.</p> <p>Este espacio está alineado con el concepto de Media Lab, un laboratorio de medios, comunicación y creatividad en el que convergen tecnologías digitales avanzadas y colaboración.</p> <p>Al igual que en otros media labs universitarios de España, como el MediaLab UGR de la Universidad de Granada, el Medialab-UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche o LABoral Centro de Arte y Creación Industrial en Gijón, este laboratorio proporcionará a los estudiantes acceso a un entorno de</p>		

aprendizaje experimental.

En el caso de la UCLM, los estudiantes podrán aprovechar estos recursos para desarrollar proyectos de comunicación digital, producción audiovisual, y otros formatos interactivos, lo que no solo enriquecerá su formación académica, sino que les permitirá poner en práctica competencias técnicas y creativas esenciales para su futuro profesional.

El aula no estará destinada exclusivamente a los estudiantes de la Facultad de Comunicación, sino que será un espacio abierto a toda la comunidad estudiantil de la universidad. Por ejemplo, estudiantes de ingenierías que busquen un espacio diferente para tratar con la imagen y el sonido, o aquellos de otras disciplinas que necesiten un aula donde quede libre la creatividad para trabajos en grupo. Este enfoque colaborativo fomentará el intercambio, ofreciendo un lugar donde la innovación y el aprendizaje no se limiten a una sola facultad, sino que se extienda a toda la comunidad.

Creemos que el concepto de Aula Tecnológica ayudará dar un paso más en el desarrollo de la facultad, tanto como respuesta a la creciente necesidad de integrar herramientas digitales como permitiendo el desarrollo de competencias digitales avanzadas en estudiantes y docentes. Además de contar con un sistema de préstamos tecnológicos, los alumnos también podrán contar con un espacio donde expandir sus conocimientos y elaborar propios proyectos grupales o personales.

En esta sala podrán elaborarse reuniones, clases o incluso sesiones de debate o podcast, contando con el espacio concreto para desarrollar estas actividades.

Esta aula estará habilitada para todo aquel que se encuentre en la Facultad de Comunicación, brindando distintos equipamientos y rincones tecnológicos para su libre uso. Además de solicitar la adaptación de una de las aulas de la facultad, también solicitamos un presupuesto para pulir un espacio tecnológico envidiable con mobiliario

Enlace opcional a documento relacionado con la propuesta 1 que le parezca interesante para ayudar a la Comisión de presupuestos participativos

[PROPUESTA_MEDIALAB_UCLM_OK.pdf - Google Drive](#)