

Máster de Formación Permanente en
**ANALÍTICA DE NEGOCIOS
EN UN ENTORNO DIGITAL**
Universidad de Castilla-La Mancha



FORMATO HÍBRIDO

Grupo online:
Sesiones online
síncronas

Grupo semipresencial:
Sesiones
presenciales



CRÉDITOS Y HORAS

- **60 Créditos.**
- **168 horas lectivas**

Tutorías online



ESTRUCTURA MODULAR

Compuesto por **3 títulos de experto:**

- ✓ Finanzas Tecnológicas
- ✓ Análisis con Inteligencia de Negocios
- ✓ Analítica de Datos

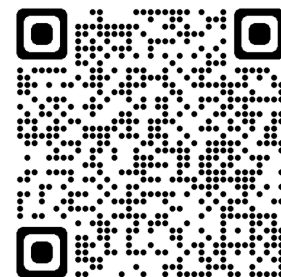


DURACIÓN TOTAL

De octubre a junio (9 meses).

Cada experto tiene una duración de 2 meses, más 3 meses de prácticas y TFM.

<https://www.uclm.es/estudios/proprios/master-analitica-negocios-entorno-digital>



COLABORAN:



GRUPO TECON®



Globalcaja



economistas
Colegio de Albacete

**BOLSA DE
EMPRESAS DE PRÁCTICAS**



¡Transforma tu pasión por la tecnología y los datos en una carrera revolucionaria!

RAZONES PARA CURSAR ESTE MÁSTER:

- 1. ESPECIALIZACIÓN MUY DEMANDADA Y CON ALTA EMPLEABILIDAD**
- 2. PRÁCTICAS (300 HORAS, REMUNERADAS Y ALTA EN LA SEGURIDAD SOCIAL)**
- 3. PROFESORADO: UNIVERSITARIO Y PROFESIONALES**
- 4. FORMACIÓN ONLINE O PRESENCIAL EN ALBACETE**
- 5. ESTRUCTURA MODULAR**



Si no tienes titulación universitaria, (licenciatura, grado o ingeniería) puedes cursar cualquiera de las partes del máster como **CURSO UNIVERSITARIO DE FORMACIÓN AVANZADA (CUFA)**.

Si consigieras después la titulación, puedes reconocer sus asignaturas y cursar el Máster

PROGRAMA FORMATIVO

EXPERTO EN FINANZAS TECNOLÓGICAS

Módulo 1. Herramientas para la gestión y planificación financiera

1. Excel aplicado a la gestión financiera y Excel avanzado
2. Visual Basic para Aplicaciones (VBA)
3. Herramientas de gestión corporativa
4. Sistemas de gestión de recursos empresariales (ERP)

Módulo 2: Transformación digital en la gestión financiera y planificación financiera de la empresa

1. Gestión de tesorería
2. Gestión de crédito
3. Planificación financiera
4. Revolución tecnológica: ecosistema fintech, blockchain y ciberseguridad

EXPERTO EN ANÁLISIS CON INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Módulo 3. Estrategia y gestión empresarial basada en datos.

Inteligencia de negocios

1. Digitalización y Transformación Digital en la Empresa: Implicaciones
2. Impacto de la digitalización y la inteligencia de negocios en las diferentes áreas funcionales
3. La inteligencia de negocios a nivel de la dirección estratégica (dashboards). Diversas herramientas de BI disponibles en el mercado: Introducción a Qlik View.

Módulo 4: Fundamentos tecnológicos para el tratamiento del dato y Power BI

1. Fundamentos Tecnológicos para el tratamiento del dato
2. Fundamentos de la analítica de datos
3. Transformación de datos y dar forma a los datos con Power Query
4. Modelado y Normalización de datos: Power BI
5. Power BI Desktop- Lenguaje DAX
6. Power Platform

EXPERTO EN ANALÍTICA DE DATOS

Módulo 5: Fundamentos de Análisis de Datos, manejo de R y Machine Learning

1. Fundamentos de análisis de datos y machine learning
2. Machine learning (1): Métodos de construcción de modelos de aprendizaje supervisado con R
3. Machine learning (2): Métodos de construcción de modelos de aprendizaje no supervisado con R
4. Construcción de cuadros de mando con R

Módulo 6: Métodos avanzados: Deep Learning, Big Data y aplicaciones

1. Redes neuronales y Deep Learning
2. Big data y procesamiento paralelo de datos
3. Tecnología cloud: AWS y Microsoft Azure
4. Inteligencia Artificial Generativa

**PRÁCTICAS EN EMPRESAS (100 HORAS CADA EXPERTO)
TRABAJO FIN DE MÁSTER**

EQUIPO DE EXPERTOS/AS

Contamos con un amplio equipo:

23 PROFESORES/AS de UNIVERSIDAD.

21 PROFESIONALES: PERFILES DIRECTIVOS, CONSULTORES y EMPRESARIALES de empresas con madurez digital.

Imparten la materia de su especialidad para ofrecer una mayor calidad. Revisamos los contenidos en cada edición para ofrecerte la formación que estás buscando.

EMPRESAS DE PRÁCTICAS



OPINATOR[®]



Y muchas más... y tú puedes proponernos la empresa con la que llegar a un convenio

¿TE INTERESA?

1

Escríbenos para que te incluyamos en nuestra lista de difusión

De esta forma conocerás todas las novedades y otras actividades que organizamos desde el máster y podremos aconsejarte.

2

Cumplimenta la preinscripción cuando se abra el plazo

Si eres empleado/a tu empresa puede contribuir a tu formación con bonificación FUNDAE. Permanece atento/a a la web para descuentos.

3

¡MATRÍCULATE!

Una vez que comprobemos la documentación, te invitaremos a matricularte en el programa

¡ESPERAMOS DARTE LA BIENVENIDA!

CALENDARIO

(Fechas previstas, sujetas a cambios de ser necesario, confírmalas con web/email)

Preinscripción y matrícula

Preinscripción:
20/06/24 al 23/09/24

Matrícula:
24/7/24 al 30/09/24

Período de prácticas y elaboración TFM

Comienzo: 2/04/25 hasta la fecha de defensa del TFM en convocatoria ordinaria. Habrá convocatoria extraordinaria en septiembre.
Si cursas un título de experto las prácticas se adelantan al momento de finalización de las clases

Experto Finanzas Tecnológicas

Comienzo: 10/10/24

Finalización: 25/11/24

Experto A.D. con Inteligencia de Negocios

Comienzo: 26/11/24

Finalización: 17/02/25
No hay clases en período de exámenes de grado de enero

Experto en Analítica de Datos

Comienzo: 18/02/25

Finalización: 01/04/25



Horario:

Sesiones presenciales y síncronas online (Teams) de lunes a jueves de 16:15h. a 20:15h.



Clases presenciales:

Facultad de CC. Económicas y Empresariales de UCLM-
Campus de Albacete
Plaza de la Universidad, 1 (Albacete, 02071)

¿Tienes alguna duda? Mándanos un email a master.maned@uclm.es y estaremos encantados de ayudarte

¡El futuro es tuyo!

Atrévete a dar el paso y forma parte de la nueva generación de expertos/as en una especialización en constante evolución y altamente demanda en el mercado laboral actual y futuro.



@ManedMaster



Universidad de
Castilla-La Mancha
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales



GRUPO TECON®



Globalcaja



economistas
Colegio de Albacete

BOLSA DE
EMPRESAS DE PRÁCTICAS