



## Máster Universitario en Iniciativa Empresarial: Análisis y Estrategias

Campus	Créditos (Cr.)	Modalidad	Lugar de Impartición	Matrícula	Plazos Preinscripción/Matrícula
AB CR CU TO TA AL	60 54 OB * 6 TFM	Presencial Semipresencial Online	Facultad de Derecho y Ciencias Sociales (CR)	Matrícula condicionada	Preinscripción: 1 ABR - 12 SEP 2022 Admisión: 9 MAY - 16 SEP 2022 Matrícula: Nuevo ingreso: 20 JUN - 30 SEP 2022 Segundo y posteriores: 19 JUL - 30 SEP 2022

Precios	Comisión académica	Carácter	Nº Plazas	Contacto
801,53 €/año académico (60 Créditos x 12,13 €/Cr. + 73,73 € tasas) <small>*La Orden de Precios Públicos para el curso 2022/2023 aún no está publicada. Los cálculos son provisionales.</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>María Jesús Ruiz Fuensanta (Coordinadora)</li> <li>Fernando Evaristo Callejas Albiñana</li> <li>Pedro Gento Marhuenda</li> <li>Juan José Rubio Guerrero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigador</li> <li>Profesional</li> </ul>	15	Unidad de Gestión Académica de Campus masteruniversitario.mumie@uclm.es Centro de Atención al Usuario (CAU) <b>+Info</b>

### Descripción del máster

La internacionalización y globalización de las economías se caracteriza, entre otros aspectos fundamentales, por la velocidad de desarrollo y difusión de nuevos conocimientos y formas de trabajo. Por ello, los mercados cada vez más demandan profesionales capaces de adecuarse a estos cambios y a la incertidumbre que caracteriza la toma de decisiones en un mundo moderno donde las posibilidades de negocio aparecen y desaparecen casi al instante.

El Máster en Iniciativa Empresarial: Análisis y Estrategias está orientado precisamente a responder a los retos clave al que se enfrentan las empresas y sus gestores en este mundo globalizado donde las ideas fluyen y se materializan de forma vertiginosa y donde la eficiencia en su aplicación y desarrollo son fundamentales para el éxito empresarial. En este contexto, el objetivo del Máster es ofertar una formación diseñada y pensada para graduados universitarios con vocación empresarial de innovación, y de desarrollo e investigación de proyectos empresariales que

les permita la optimización de sus objetivos empresariales, en negocios de nueva implantación, como en fase de consolidación y mejora. Para ello, este Máster pone especial interés en la enseñanza de herramientas cuantitativas de análisis orientadas a la prospección y conocimiento de un entorno cambiante e incierto. Sólo aplicando técnicas cuantitativas apropiadas se puede reducir la incertidumbre y caracterizar el escenario donde se pretende desarrollar una iniciativa empresarial. En el Master de Iniciativa Empresarial participa profesorado altamente cualificado de reconocido prestigio, capaces de potenciar en el alumno sus capacidades y habilidades de liderazgo y la asunción de responsabilidades en un entorno orientado al trabajo en equipo. La metodología pedagógica empleada se basa en la enseñanza activa, a través de la formulación de casos prácticos de análisis, evaluación y toma de decisiones en ambientes empresariales multinacionales complejos, considerando la perspectiva macroeconómica e institucional de los entornos en que se actúa.

### Perfil de ingreso

Alumnos que acrediten las competencias correspondientes al grado en economía, administración y dirección de empresas u otros estudios con cierta formación económico-empresarial. No obstante, el presente Máster Universitario puede ser interesante también para otras ramas del saber cuyos conocimientos están especialmente relacionados con el desarrollo de nuevos proyectos e ideas innovadoras, como es el caso de las ingenierías. Los estudiantes del Máster Universitario en Ingeniería Agronómica de

la UCLM tienen la posibilidad de cursar el itinerario institucional de Doble Título del Máster Universitario en Ingeniería Agronómica y Máster Universitario en Iniciativa Empresarial: Análisis y Estrategias que implica el reconocimiento de los créditos correspondientes a determinadas asignaturas de este último. Más información en: <https://www.uclm.es/Estudios/masteres/doble-master-ingenieria-agronomica-iniciativa-empresaria>

### Criterios de admisión

La comisión académica del Máster tendrá en cuenta los siguientes criterios, todos ellos con la misma ponderación, al valorar las solicitudes presentadas, otorgándoles una calificación que oscilará entre 0 y 5 puntos:

- Titulaciones pertenecientes a la Ramas de conocimiento de Economía y Ciencias Sociales, e Ingenierías.
- Expediente académico.
- Perfil y adecuación de la formación previa a los contenidos del Máster.
- Conocimiento de la lengua inglesa (nivel superior al B1).
- Otros méritos académicos o de formación (postgrados, otras titulaciones, congresos, etc...)
- Publicaciones.
- Experiencia Profesional.
- Prueba de acceso o entrevista personal.

En el caso que pudieran quedar plazas vacantes al finalizar el primer plazo de admisión, los estudiantes que, en el plazo de preinscripción no hayan finalizado aún sus estudios de Grado que les da acceso al Máster Universitario, y les falte por superar el TFG y hasta 9 ECTS o acreditar el nivel B1 en lengua extranjera, de forma independiente o conjunta, podrán solicitar una matrícula condicionada.

### Salidas profesionales

La formación del Máster está estructurada de manera que los egresados puedan asumir responsabilidades de dirección y de gestión en áreas como:

- Dirección General.
- Dirección de Unidades de Negocio.
- Dirección de Programas y Proyectos empresariales.
- Dirección de Pequeñas y Medianas empresas innovadoras.
- Consultoría Estratégica y de gestión de programas y proyectos de innovación.



### Plan de estudios

ASIGNATURA	60 créditos ECTS		
Contabilidad para emprendedores	6	OB	S1
Financiación para emprendedores y Pymes	6	OB	S1
Estrategias fiscales del pequeño empresario/autónomo	6	OB	S1
Aspectos estratégicos en la gestión de nuevos negocios	6	OB	S1
Política de emprendimiento	6	OB	S1
Plan de marketing	6	OP	S2
Emprendimiento y negocios internacionales	6	OP	S2
Análisis y previsión para la decisión empresarial	6	OP	S2
Métodos aplicados al análisis del entorno empresarial	6	OP	S2
Trabajo Fin de Máster	6	TFM	

Periodicidad	Tipo de asignatura
S1 Semestre 1 S2 Semestre 2 SD Sin docencia AN Anual	FB Formación básica OP Optativa PE Prácticas Empresas OB Obligatoria TFM Trabajo Fin de Máster

