

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
**Campus de Toledo**

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN**

<b>Octubre 2023</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
<p><b>2</b></p> <p>16:00-18:00</p> <p><b>Presentación del MUEME</b></p>	<p><b>3</b></p> <p>16:00- 21:00</p> <p><b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>  Fátima Guadamillas Gómez  María Isabel González Ramos  Amarildo Zane</p>	<p><b>4</b></p> <p>16:00- 21:00</p> <p><b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>  Fátima Guadamillas Gómez  María Isabel González Ramos  Amarildo Zane</p>	<p><b>5</b></p> <p>16:00- 21:00</p> <p><b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>  Fátima Guadamillas Gómez  María Isabel González Ramos  Amarildo Zane</p>	<p><b>6</b></p>
<p><b>9</b></p> <p>16:00- 21:00</p> <p><b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>  Fátima Guadamillas Gómez  María Isabel González Ramos  Amarildo Zane</p>	<p><b>10</b></p> <p>16:00- 21:00</p> <p><b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>  Fátima Guadamillas Gómez  María Isabel González Ramos  Amarildo Zane</p>	<p><b>11</b></p> <p>16:00- 21:00</p> <p><b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>  Fátima Guadamillas Gómez  María Isabel González Ramos  Amarildo Zane</p>	<p><b>12</b></p>	<p><b>13</b></p>
<p><b>16</b></p> <p>16:00- 21:00</p> <p><b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>  Fátima Guadamillas Gómez  María Isabel González Ramos  Amarildo Zane</p>	<p><b>17</b></p> <p>16:00- 21:00</p> <p><b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>  Fátima Guadamillas Gómez  María Isabel González Ramos  Amarildo Zane</p>	<p><b>18</b></p> <p>16:00- 21:00</p> <p><b>Estrategias de Recursos Humanos</b>  Yolanda Salinero Martín  Felipe Hernández Perlínes  Belén Ruiz Sánchez</p>	<p><b>19</b></p> <p>16:00- 21:00</p> <p><b>Estrategias de Recursos Humanos</b>  Yolanda Salinero Martín  Felipe Hernández Perlínes  Belén Ruiz Sánchez</p>	<p><b>20</b></p>
<p><b>23</b></p> <p>16:00- 21:00</p> <p><b>Estrategias de Recursos Humanos</b>  Yolanda Salinero Martín  Felipe Hernández Perlínes  Belén Ruiz Sánchez</p>	<p><b>24</b></p> <p>16:00- 21:00</p> <p><b>Estrategias de Recursos Humanos</b>  Yolanda Salinero Martín  Felipe Hernández Perlínes  Belén Ruiz Sánchez</p>	<p><b>25</b></p> <p>16:00- 21:00</p> <p><b>Estrategias de Recursos Humanos</b>  Yolanda Salinero Martín  Felipe Hernández Perlínes  Belén Ruiz Sánchez</p>	<p><b>26</b></p> <p>16:00- 21:00</p> <p><b>Estrategias de Recursos Humanos</b>  Yolanda Salinero Martín  Felipe Hernández Perlínes  Belén Ruiz Sánchez</p>	<p><b>27</b></p>
<p><b>30</b></p> <p>16:00- 21:00</p> <p><b>Estrategias de Recursos Humanos</b>  Yolanda Salinero Martín  Felipe Hernández Perlínes  Belén Ruiz Sánchez</p>	<p><b>31</b></p> <p>16:00- 21:00</p> <p><b>Estrategias de Recursos Humanos</b>  Yolanda Salinero Martín  Felipe Hernández Perlínes  Belén Ruiz Sánchez</p>			

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
**Campus de Toledo**

**CALENDARIO**  
**DEL MÓDULO COMÚN**

<b>Noviembre 2023</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>6</b> 16:00- 21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	<b>7</b> 16:00- 21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	<b>8</b> 16:00- 21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	<b>9</b> 16:00- 21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	<b>10</b>
<b>13</b> 16:00- 21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	<b>14</b> 16:00- 21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	<b>15</b> 16:00- 21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	<b>16</b> 16:00- 21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> Fátima Guadamillas Gómez Pedro Jiménez Estévez	<b>17</b>
<b>20</b> 16:00- 21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	<b>21</b> 16:00- 21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	<b>22</b> 16:00- 21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	<b>23</b> 16:00- 21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	<b>24</b>
<b>27</b> 16:00- 21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	<b>28</b> 16:00- 21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	<b>29</b> 16:00- 21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	<b>30</b> 16:00- 21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín Ángel Millán Campos	

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
**Campus de Toledo**

**CALENDARIO**  
**DEL MÓDULO COMÚN**

<b>Diciembre 2023</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
				<b>1</b>
<b>4</b> 16:00- 21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores Específicos</b> Mar Gómez Rico Juan José Blázquez Resino Estrella Díaz Sánchez	<b>5</b> 16:00- 21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores Específicos</b> Mar Gómez Rico Juan José Blázquez Resino Estrella Díaz Sánchez	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>11</b> 16:00- 21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores Específicos</b> Mar Gómez Rico Juan José Blázquez Resino Estrella Díaz Sánchez	<b>12</b> 16:00- 21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores Específicos</b> Mar Gómez Rico Juan José Blázquez Resino Estrella Díaz Sánchez	<b>13</b> 16:00- 21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores Específicos</b> Mar Gómez Rico Juan José Blázquez Resino Estrella Díaz Sánchez	<b>14</b> 16:00- 21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores Específicos</b> Mar Gómez Rico Juan José Blázquez Resino Estrella Díaz Sánchez	<b>15</b>
<b>18</b> 16:00- 21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores Específicos</b> Mar Gómez Rico Juan José Blázquez Resino Estrella Díaz Sánchez	<b>19</b> 16:00- 21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores Específicos</b> Mar Gómez Rico Juan José Blázquez Resino Estrella Díaz Sánchez	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
*Campus de Toledo*

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN**

<b>Enero 2024</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
8	9 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> (evaluación)	10	11 16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b> (evaluación)	12
15	16 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> (evaluación)	17	18 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> (evaluación)	19
22	23	24	25 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> (evaluación)	26
29	30	31		

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
*Campus de Toledo*

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN**

<b>Junio 2024</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>14</b>
<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
<b>24</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> (evaluación extraordinaria)	<b>25</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> (evaluación extraordinaria)	<b>26</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> (evaluación extraordinaria)	<b>27</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> (evaluación extraordinaria)	<b>28</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b> (evaluación extraordinaria)