

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
**Campus de Albacete**

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN**

<b>Octubre 2024</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
<b>30 sept</b> 16:00-21:00 <b>Presentación del MUEME</b> 17:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>	<b>1</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>	<b>2</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>	<b>3</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>	
<b>7</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>	<b>8</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>	<b>9</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>	<b>10</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b>	
<b>14</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b>	<b>15</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b>	<b>16</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b>	<b>17</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b>	
<b>21</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b>	<b>22</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b>	<b>22</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b>	<b>22</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b>	
<b>28</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales (Evaluación)</b>	<b>29</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>	<b>30</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>	<b>31</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b>	

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
*Campus de Albacete*

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN**

<b>Noviembre 2024</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
<b>4</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>5</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>6</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>7</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>8</b>
<b>11</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento	<b>12</b> 16:00-21:00 Estrategias de Recursos Humanos (Evaluación)	<b>13</b> 16:00-21:00 Marketing Estratégico	<b>14</b> 16:00-21:00 Marketing Estratégico	<b>15</b>
<b>18</b> 16:00-21:00 Marketing Estratégico	<b>19</b> 16:00-21:00 Marketing Estratégico	<b>20</b> 16:00-21:00 Marketing Estratégico	<b>21</b> 16:00-21:00 Marketing Estratégico	<b>22</b>
<b>25</b> 16:00-21:00 Marketing Estratégico	<b>26</b> 16:00-21:00 Marketing Estratégico	<b>27</b> 16:00-21:00 Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento (Evaluación)	<b>28 nov</b> 16:00-21:00 Estrategias de Marketing en Sectores específicos	

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
*Campus de Albacete*

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN**

<b>Diciembre 2024</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
<b>2</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>3</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>4</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>5</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>6</b>
<b>9</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>10</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>11</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b>	<b>12</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico (Evaluación)</b>	<b>13</b>
<b>16</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> (evaluación)	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>

Convocatoria extraordinaria

Junio 2024				
L	M	X	J	V
<b>26</b> 10:00-12:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> (evaluación)	<b>27</b> 10:00-12:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b> (Evaluación)	<b>28</b> 10:00-12:00 <b>Estrategias de Innovación y gestión del conocimiento</b> (Evaluación)	<b>29</b> 10:00-12:00 <b>Marketing Estratégico</b> (Evaluación)	<b>30</b> 10:00-12:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> (Evaluación)