

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
**Campus de Toledo**

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN**

<b>Septiembre/Octubre 2021</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b> 16:00-18:00 <b>Presentación del MUEME</b> <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> Pedro Jiménez Estévez Fátima Guadamillas Gómez	<b>30</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> Pedro Jiménez Estévez	<b>1</b>
<b>4</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> Pedro Jiménez Estévez	<b>5</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> Fátima Guadamillas Gómez	<b>6</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> Fátima Guadamillas Gómez	<b>7</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> Fátima Guadamillas Presentación Libro de Fernando Lallana	<b>8</b>
<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> Pedro Jiménez Estévez Fátima Guadamillas Gómez	<b>15</b>
<b>18</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b> Yolanda Salinero Martín	<b>19</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b> Yolanda Salinero Martín	<b>20</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b> Yolanda Salinero Martín	<b>21</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b> Felipe Hernández Perlínes	<b>22</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> Fátima Guadamillas Gómez
<b>25</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b> Felipe Hernández Perlínes	<b>26</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b> Belén Ruiz Sánchez	<b>27</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b> Belén Ruiz Sánchez	<b>28</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b> Belén Ruiz Sánchez	<b>29</b>

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
**Campus de Toledo**

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN**

<b>Noviembre 2021</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
<b>1</b>	<b>2</b> 16:00-20:00 <b>Estrategias Corporativas e Internacionales</b> (evaluación)	<b>3</b> 16:00-20:00 <b>Estrategias de Recursos Humanos</b> (evaluación)	<b>4</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	<b>5</b>
<b>8</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	<b>9</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	<b>10</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	<b>11</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	<b>12</b>
<b>15</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	<b>16</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	<b>17</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> Fátima Guadamillas Gómez y María Isabel González Ramos Beatriz Ortiz García-Navas	<b>18</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín	<b>19</b>
<b>22</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín	<b>23</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín	<b>24</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín	<b>25</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín	<b>26</b>
<b>29</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Juan Antonio García Martín	<b>30</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Ángel Millán Campos			

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
*Campus de Toledo*

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN**

<b>Diciembre 2020</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
		<b>1</b> 16:00-21:00 <b>Marketing Estratégico</b> Ángel Millán Campos	<b>2</b> 16:00-20:00 <b>Estrategias de Innovación y Gestión del Conocimiento</b> (evaluación)	<b>3</b>
<b>6</b>	<b>7</b> 16:00-20:00 <b>Marketing Estratégico</b> (evaluación)	<b>8</b>	<b>9</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Juan José Blázquez Resino	<b>10</b>
<b>13</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Juan José Blázquez Resino	<b>14</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Juan José Blázquez Resino	<b>15</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos. Marketing turístico.</b> Mar Gómez Rico	<b>16</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Mar Gómez Rico	<b>17</b>
<b>20</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Mar Gómez Rico	<b>21</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Rocio Carranza Vallejo	<b>22</b> 16:00-21:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> Rocio Carranza Vallejo	<b>23</b>	<b>24</b>
<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>

**Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa**  
*Campus de Toledo*

**CALENDARIO  
DEL MÓDULO COMÚN**

<b>Enero 2021</b>				
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
<b>10</b> 16:00-20:00 <b>Estrategias de Marketing en Sectores específicos</b> (evaluación)	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>