

**Instrucciones:** El alumno deberá elegir una de las dos opciones que a continuación se proponen. Se tendrá en cuenta la corrección en la redacción y la ortografía.

### **PROPUESTA A**

#### **Apoyar al pequeño comercio es revitalizar los barrios y ciudades**

Comente el siguiente texto, siguiendo las indicaciones que a continuación se señalan: resumen del contenido (2 puntos), exposición del tema (1 punto), descripción de los recursos lingüísticos relacionados con la adecuación, la cohesión y la coherencia (2 puntos). Realice además dos comentarios: uno sobre la perspectiva del autor sobre el tema (2 puntos) y otro en el que exponga su propia visión crítica y personal (3 puntos).

La agonía del pequeño comercio repercute en la desvitalización de los barrios y, por extensión, en un empobrecimiento no sólo económico, sino también social y cultural de nuestras ciudades. Desde 2019 se vienen registrando hasta 25 cierres al día de este tipo de negocios, en un sector que se enfrenta a una profunda crisis derivada no tanto de la caída de la demanda como de un profundo cambio estructural en los hábitos de consumo.

Las pequeñas tiendas resisten a duras penas la competencia de las franquicias y el auge del comercio electrónico. Su decadencia se refleja en las cifras que desvela hoy nuestro Primer plano: sólo quedan 476.459 autónomos dedicados al comercio al por menor. Esas dificultades también pueden constatarse de un vistazo en las grandes avenidas de las capitales españolas, donde las marcas les van comiendo cada vez más terreno físico gracias a un músculo financiero que les permite hacer frente a contingencias como la subida del alquiler y la inflación o la ruptura de las cadenas de suministro.

El sector necesita apoyo de unas administraciones que a menudo castigan fiscalmente a las pymes y no ofrecen suficientes incentivos. Pero también requiere que los consumidores se conciencien de que sus hábitos de consumo ayudan a vertebrar los barrios en los que viven.

El Mundo, 4 de marzo de 2024.

**PROPUESTA B**

Escriba una composición sobre uno de los temas que se le proporcionan. Atienda especialmente a las cuestiones siguientes: precisión en la exposición de la tesis (2 puntos), variedad y pertinencia de los argumentos aportados (3 puntos), corrección gráfica, morfológica y sintáctica (2 puntos), precisión, propiedad y riqueza en el uso del léxico (2 puntos) y claridad de la escritura y presentación del ejercicio (1 punto).

1. En los últimos años, se han construido diferentes centros comerciales en las zonas periféricas de las principales ciudades españolas. Reflexione, aportando su opinión, sobre la incidencia que esto ha tenido en el pequeño comercio.

2. El texto afirma que el desarrollo del pequeño comercio “[...] requiere que los consumidores se conciencien de que sus hábitos de consumo ayudan a vertebrar los barrios en los que viven.” Reflexione, dando su opinión, sobre el papel de los ciudadanos en la supervivencia del comercio en los barrios y ciudades.