



EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD. CONVOCATORIA 2018

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA CRITERIOS DE CORRECCIÓN

PREGUNTAS (2 puntos): En las cuatro cuestiones de respuesta corta se valorará la correcta definición de los conceptos, teniendo en cuenta la claridad y coherencia en la identificación y/o explicación de la cuestión planteada como prueba de la comprensión de los mismos. Si la respuesta es incorrecta o el alumno confunde el concepto, entonces no se puntuará nada. Si la respuesta es incompleta o parcialmente incorrecta se puntuará parcialmente en función de lo contestado. La puntuación máxima de cada pregunta es de 0,5 puntos.

TEMAS (3 puntos): En las dos cuestiones de desarrollo se valorará, además de la correcta y completa respuesta, la capacidad de redacción del alumno de forma estructurada y coherente. Si la respuesta es correcta, cada tema será valorado con 1,5 puntos. Si es incorrecto o se ha confundido el tema, no se puntuará nada. En caso de que esté incompleto, se restará de la puntuación total lo que el tribunal corrector considere oportuno valorando lo que quede reflejado en el examen.

PROBLEMAS (5 puntos): En los dos ejercicios se valorará el procedimiento completo para la resolución del mismo, llegando a las soluciones correctas. Pero además se tendrá en cuenta el adecuado planteamiento del mismo y el proceso de resolución (aunque el resultado final no sea correcto) y las conclusiones finales obtenidas a partir de la correcta interpretación de los resultados obtenidos (aunque no sean las correctas por estar basadas en resultados erróneos). Así pues, nunca se calificará un ejercicio atendiendo exclusivamente al resultado final. La puntuación máxima de cada uno de los problemas es de 2,5 puntos.

La nota del examen será la suma de la puntuación obtenida en cada uno de los ejercicios sin que sea necesario obtener un mínimo en cada uno de ellos.

PROPUESTA A

1. PREGUNTAS. Máximo 2 puntos. (Cada pregunta 0,5 puntos)

- 1.1. Defina estructura organizativa de línea y staff **(0,5 puntos)**.
- 1.2. Definición de organigrama **(0,5 puntos)**.
- 1.3. Definición de multinacional **(0,5 puntos)**.
- 1.4. Definición de marketing operativo **(0,5 puntos)**.

2. TEMAS. Máximo 3 puntos. (Cada tema 1,5 puntos)

2.1. Las Cuentas Anuales.

Se valorará:

- **0,50** Concepto, características cualitativas, formulación, modelo normal-abreviado
- **0,25** Balance de situación
- **0,25** Cuenta de pérdidas y ganancias
- **0,25** Memoria y Estado de cambio en el patrimonio neto
- **0,25** Estado de flujos de efectivo

2.2. Componentes, funciones y objetivos de la empresa.

Se valorará:

- **0,50** Elementos
- **0,50** Funciones
- **0,50** Objetivos

3. PROBLEMAS. Máximo 5 puntos. (Cada problema 2,5 puntos)

3.1. A una empresa se le presenta una decisión de inversión que supone un desembolso inicial de 200.000 euros, genera un flujo de caja esperado el primer año de 125.000 euros y un flujo de caja esperado en el segundo año de 93.000 euros. Se sabe que el tipo de interés del capital o coste del capital es del 5%.

Se pide:

- a) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) **(VAN = 3.401,36 €) (0,50 puntos)** y la Tasa Interna de Retorno (TIR) de la inversión **(TIR = 6,26%) (1 punto)**.

Nota Cálculo VAN: En los cálculos si está bien planteada la ecuación pero el resultado no es correcto se puntúa 0,4 puntos.

Nota Cálculo TIR: En los cálculos si está bien planteada la ecuación pero el resultado no es correcto se puntúa 0,5 puntos.

- a) Explique si la inversión es aceptable según el criterio del VAN. **(0,50 puntos)**
- b) Explique si la inversión es aceptable según el criterio del TIR. **(0,50 puntos)**

3.2. Una empresa dedicada a la comercialización de envases herméticos de plástico presenta la siguiente información relativa al año 2017. El día 1 de enero tiene en el almacén unas existencias iniciales de 1.000 unidades cuyo precio unitario es de 20 €. El día 7 de abril vende 830 unidades a 25 € la unidad. El día 11 de mayo compra 500 unidades a 22 € cada una. El día 10 de junio vende 550 unidades a 27 € cada una de ellas. Finalmente, el 22 de noviembre compra 450 unidades a 23 € la unidad.

Se pide: Calcular el valor de las existencias finales a 31 de diciembre, realizando la ficha de almacén, aplicando los siguientes métodos de valoración:

- a) El método del precio medio ponderado. **(Ef = 12.929,10 €) (1,25 puntos)**

Nota:

Si la fórmula de cálculo del PMP está bien pero el fallo está en el resultado del mismo, siempre y cuando el planteamiento de la ficha de almacén sea el correcto, se puntuará 0,75 puntos máximo.

- b) El método FIFO. **(Ef = 12.990 €) (1,25 puntos)**

Nota:

Si en la ficha de almacén siguiendo el criterio FIFO es la correcta y sólo hay errores en alguno de los datos con los que se ha hecho el cálculo, pero el planteamiento es el correcto, se puntuará con 0,75 puntos máximo.

PROPUESTA B

1. PREGUNTAS. Máximo 2 puntos. (Cada pregunta 0,5 puntos)

- 1.1. Explique qué son los costes fijos **(0,25 puntos)** y los costes variables de una empresa **(0,25 puntos)**.
- 1.2. Definición de sociedad anónima **(0,5 puntos)**.
- 1.3. Concepto de absorción de empresas **(0,5 puntos)**.
- 1.4. Concepto de inversión bajo el punto de vista económico **(0,25 puntos)** y financiero **(0,25 puntos)**

2. TEMAS. Máximo 3 puntos. (Cada tema 1,5 puntos)

2.1. La política de precios y la política de distribución en el marketing-mix.

Se valorará:

- **0,75 Política de precios**
 - **0,25:** introducción
 - **0,25:** factores de fijación del precio
 - **0,25:** estrategias de fijación de precios
- **0,75 Política de distribución**
 - **0,25:** introducción
 - **0,25:** grupos de intermediarios.
 - **0,25:** canales de distribución

2.2. Estilos de dirección. Teorías X e Y.

Se valorará:

- **0,50** Introducción al tema
- **0,50** Teoría X
- **0,50** Teoría Y

3. PROBLEMAS. Máximo 5 puntos. (Cada problema 2,5 puntos)

3.1. Una sociedad anónima, dedicada a la compra-venta de un determinado producto, a fecha 31 de diciembre de 2017 tiene los siguientes elementos patrimoniales valorados en euros: Reserva legal: 21.000; Mercaderías: 320.000; Deudores: 68.000; Amortización acumulada del inmovilizado material: 50.000; Terrenos y bienes naturales: 900.000; Acreedores por prestación de servicios: 70.000; Resultado del ejercicio: 60.000; Construcciones: 600.000; Proveedores de inmovilizado a largo plazo: 600.000; Clientes: 225.000; Proveedores: 300.000; Elementos de transporte: 80.000; Deudas a corto plazo con entidades de crédito: 500.000; Banco c/c: 200.000; Capital Social: “a determinar”.

Se pide:

- a) Determine el importe de la cuenta Capital Social **(Capital Social = 792.000 €) (0,25 puntos)**.
- b) Elabore el Balance de Situación debidamente clasificado y ordenado **(1 punto)** (Se penalizará por cada cuenta mal ubicada 0,25 puntos).
- c) Calcule el fondo de maniobra **(Fondo maniobra = -57.000 €) (0,25 puntos)**, explique su significado **(0,5 puntos)** e indique medidas para mejorarlo **(0,5 puntos)**.

3.2. En febrero de 2017 una empresa obtuvo 12.000 unidades de producto y las vendió por 40.000 €. En su fabricación empleó 5.000 horas trabajador y 4.000 Kg. de materia prima. El coste total de obtención del producto (mano de obra y materia prima) fue de 50.000 €. En enero la producción fue la misma, pero se emplearon 6.000 horas trabajador y 4.200 Kg. de materia prima.

Se pide:

- a) ¿Cuál fue la productividad de la mano de obra y de la materia prima en febrero? Explique qué significan los resultados obtenidos.

Productividad mano de obra = **2,4 uds producto/hora trabajador (0,25 puntos)**

Productividad materia prima = **3 uds producto/Kg. MMPP (0,25 puntos)**

Explicación: (0,25 puntos)

- b) Calcule la tasa de variación de la productividad de la mano de obra entre enero y febrero. **(TV = 20%) (0,50 puntos)**

- c) ¿Cuál fue la productividad global de la empresa en febrero? **PG = 0,8 (0,25 puntos)**

Comente el resultado obtenido. **(0,50 puntos)**

- d) La productividad global media del sector al que pertenece la empresa es de 1,2. Suponiendo que el precio de venta sea el mismo para todas las empresas, indique posibles causas que expliquen la diferencia de la productividad global entre la empresa y su sector. **(0,50 puntos)**