



EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD. CONVOCATORIA 2022

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA CRITERIOS DE CORRECCIÓN

PREGUNTAS (2 puntos): En las cuestiones de respuesta corta se valorará la correcta definición de los conceptos, teniendo en cuenta la claridad y coherencia en la identificación y/o explicación de la cuestión planteada como prueba de la comprensión de los mismos. Si la respuesta es incorrecta o el alumno confunde el concepto, entonces no se puntuará nada. Si la respuesta es incompleta o parcialmente incorrecta se puntuará parcialmente en función de lo contestado. La puntuación máxima de cada pregunta es de 0,5 puntos.

TEMAS (3 puntos): En las cuestiones de desarrollo se valorará, además de la correcta y completa respuesta, la capacidad de redacción del alumno de forma estructurada y coherente. Si la respuesta es correcta, cada tema será valorado con 1,5 puntos. Si es incorrecto o se ha confundido el tema, no se puntuará nada. En caso de que esté incompleto, se restará de la puntuación total lo que el tribunal corrector considere oportuno valorando lo que quede reflejado en el examen.

PROBLEMAS (5 puntos): En los ejercicios se valorará el procedimiento completo para la resolución del mismo, llegando a las soluciones correctas. Pero además se tendrá en cuenta el adecuado planteamiento del mismo y el proceso de resolución (aunque el resultado final no sea correcto) y las conclusiones finales obtenidas a partir de la correcta interpretación de los resultados obtenidos (aunque no sean las correctas por estar basadas en resultados erróneos). Así pues, nunca se calificará un ejercicio atendiendo exclusivamente al resultado final. La puntuación máxima de cada uno de los problemas es de 2,5 puntos.

La nota del examen será la suma de la puntuación obtenida en cada uno de los ejercicios sin que sea necesario obtener un mínimo en cada uno de ellos.

1. PREGUNTAS. Máximo 2 puntos. (Cada pregunta 0,5 puntos)

- 1.1. Concepto de Valor Actual Neto (VAN). (0,5 puntos)
- 1.2. Definición de empresario individual. (0,5 puntos)
- 1.3. Defina eficiencia económica. (0,5 puntos)
- 1.4. Defina estructura organizativa de línea y staff. (0,5 puntos)
- 1.5. Defina costes de ruptura de stocks. (0,5 puntos)
- 1.6. Definición de canal de distribución. (0,5 puntos)
- 1.7. Concepto de globalización económica. (0,5 puntos)
- 1.8. Concepto de inversión bajo el punto de vista económico (0,25 puntos) y financiero (0,25 puntos).

2. TEMAS. Máximo 3 puntos. (Cada tema 1,5 puntos)

2.1. Autofinanciación de la empresa.

Diferenciar entre autofinanciación de mantenimiento y de enriquecimiento **0,5 puntos**

Explicar dentro de las de mantenimiento las amortizaciones **0,25 puntos** y las provisiones **0,25 puntos**

Explicar dentro de las de enriquecimiento las reservas y tipos **0,5 puntos**

2.2. Funciones básicas de la dirección.

Se valorará:

- **0,30 concepto**
- **0,30 planificación**
- **0,30 organización**
- **0,30 gestión**
- **0,30 control**

2.3. Estrategias de crecimiento interno.

Se valorará:

- **0,3 puntos** – introducción:
 - concepto y objetivo de crecimiento interno (aumentar la capacidad productiva y los mercados en los que opera la empresa. Crecimiento patrimonial). Matriz mercado/producto
- **0,6 puntos** – estrategias de especialización
 - 0,2: penetración de mercados
 - 0,2: desarrollo de mercados
 - 0,2: desarrollo de productos
- **0,6 puntos** – estrategias de diversificación
 - 0,2: diversificación horizontal o relacionada
 - 0,2: diversificación vertical o de integración vertical
 - 0,2: diversificación heterogénea (no relacionada o de conglomerado)

2.4. La política de productos (0,75 puntos) y la política de comunicación o promoción (0,75 puntos) en el marketing-mix.

Política de productos: Se valorará:

0,25 puntos - Definición

0,25 puntos – Marca y envase

0,25 puntos - Ciclo de vida

Política de comunicación o promoción: Se valorará:

0,25 puntos – Definición

0,50 puntos - sus instrumentos: publicidad, relaciones públicas, promoción de ventas, venta personal, publicity y merchandising.

3. PROBLEMAS. Máximo 5 puntos. (Cada problema 2,5 puntos)

3.1. VENTUM, S.L. es una empresa dedicada a la fabricación de aparatos de aire acondicionado. Hasta ahora ha utilizado para su fabricación una pieza importada de Francia, pagando un precio de 50 € la unidad. En este momento la empresa se está planteando abordar la producción de dicha pieza. Para ello ha previsto unos costes fijos de 80.000 € y un coste variable unitario de 34 €/unidad. **Se pide:**

- Calcule a partir de qué cantidad es más rentable producir que comprar dicha pieza. **Umbral producción=5.000 unidades (0,5 puntos) y explicación, (0,5 puntos)**
- Represente la situación con un gráfico explicativo indicando el umbral de producción, la zona donde a la empresa le interesa comprar la pieza al proveedor externo y la zona donde a la empresa le interesa fabricarla. **Representación: 0,75 puntos**
- Debido a un aumento de la demanda de aparatos de aire acondicionado, la empresa necesita 6.000 piezas. En este caso, indique de forma razonada qué debería hacer la empresa (fabricar o comprar dichas piezas). Realice los cálculos matemáticos necesarios. **Fabricar: 0,75 puntos**

3.2. El gestor del departamento financiero de una empresa tiene que decidir si son aceptables los proyectos de inversión A y B y cuál es el mejor para su empresa según el criterio de la Tasa Interna de Retorno (TIR). El proyecto A supone un desembolso inicial de 80.000 € y generaría a los dos años un flujo de caja esperado de 93.800 €. El proyecto B exige un desembolso inicial de 83.000 € y los flujos de caja esperados son de 35.000 € el primer año y de 55.000 € el segundo año.

a) Calcular la Tasa Interna de Retorno (TIR) de cada proyecto.

Cálculo de TIR (PA) = 8,28% (0,75 puntos)

Cálculo de TIR (PB) = 5,17% (0,75 puntos)

Nota: en los cálculos si está bien planteada la ecuación pero el resultado es incorrecto se puntúa con 0,5 puntos

b) Justificar razonadamente cuál de las dos inversiones debe emprender la empresa. **Proyecto A 0,5 puntos**

c) Si el coste de capital de la empresa es del 7% anual, comente si son aceptables los proyectos de inversión A y B. **PA sí es rentable 0,25 puntos; PB no es rentable 0,25 puntos**

3.3. La empresa DIVERSIÓN, S.A. es una empresa industrial que se dedica a la fabricación de bolsos de piel. Durante el último año realizó las siguientes operaciones: Compró y consumió materias primas para la fabricación de sus productos por valor de 90.000 €, manteniendo un stock medio de las mismas de 10.000 €. La producción anual, a precios de coste, fue de 180.000 €, y el stock medio de productos en curso fue de 6.000 €. Las ventas, a precio de coste, de los bolsos terminados fue de 270.000 €, manteniendo un stock medio de bolsos de 6.750 €. La venta de bolsos, a precio de venta, fue de 337.500 €. El saldo medio de clientes es de 28.125 € y el saldo medio de proveedores de 11.250 €.

Considerar que la empresa trabaja 360 días al año.

Se pide:

- El periodo medio de maduración económica y explique su significado.
(PMA=40 días, PMF=12 días, PMV=9 días, PMC=30 días, 0,25 puntos cada subperiodo y explicación), (PMEconómico=91 días, 0,25 puntos; explicación: 0,5 puntos)
- El periodo medio de maduración financiera y explique su significado.
(PMP=45 días, 0,25 puntos; PMFinanciero=46 días, 0,25 puntos y explicación: 0,25 puntos)

3.4. Una sociedad anónima, dedicada a la compra-venta de un determinado producto, a fecha 31 de diciembre de 2021 tiene los siguientes elementos patrimoniales valorados en euros: Mercaderías: 9.000; Amortización acumulada del inmovilizado material: 10.000; Maquinaria: 90.000; Resultado del ejercicio (beneficios): 2.000; Equipos para procesos de información: 3.000; Mobiliario: 17.500; Deudores: 1.500; Proveedores de inmovilizado a largo plazo: 3.000; Propiedad industrial: 3.000; Clientes: 8.000; Proveedores: 6.500; Banco c/c: 7.000; Deudas a largo plazo: 30.000; Amortización acumulada del inmovilizado intangible: 1.000; Deudas a corto plazo con entidades de crédito: 20.000; Capital Social: 60.000; Reserva legal: "a determinar". Se pide:

- Determine el importe de la cuenta Reserva Legal. **RL = 6.500 € (0,25 puntos)**
- Elabore el Balance de Situación debidamente clasificado y ordenado.
(1 punto) (Se penalizará por cada cuenta mal ubicada 0,25 puntos)
- Calcule el fondo de maniobra, explique su significado e indique medidas para mejorarlo.

FM = -1.000 € (0,25 puntos). Explicación: 0,50 puntos. Medidas de mejora = 0,50 puntos