

INSTRUCCIONES:

- Todas las respuestas se **resolverán en el cuadernillo** y deberán incluir el número de la pregunta.
- Preste especial atención a la redacción de las respuestas a las preguntas 2.4, 4.1 y 4.2, ya que se penalizará la falta de coherencia y corrección gramatical, léxica y ortográfica. Cada error grave, o tres leves, en estos aspectos restará 0,25 puntos (hasta un máximo de 1 punto en total).
- Opcionalmente, la pregunta 3.2 podrá realizarse en una hoja DIN A4 externa.

1. Opción múltiple (2 pts.). Conteste las 8 preguntas propuestas. Elija la respuesta que considere correcta de entre las tres respuestas propuestas.

Cada pregunta tiene una valoración de 0,25 pts.

1.1 Tipología en la que se inscribe la siguiente marca gráfica.

FIAT

- a) Imagotipo
- b) Logotipo
- c) Isologo

1.2 ¿Cómo se denomina el sistema de color empleado de manera habitual en pantallas (monitores, TVs, tabletas, etc.)?

- a) Sistema Hexadecimal
- b) Sistema CMYK
- c) Sistema RGB

1.3 Estilo en el que inscribe el siguiente cartel.



- a) Art Déco
- b) Art Nouveau
- c) Constructivismo

1.4 Estilo en el que inscribe la siguiente lámpara diseñada por Louis Comfort Tiffany.



- a) Art Déco
- b) Art Nouveau
- c) Constructivismo

1.5 Categoría tipográfica en la que se inscribe la siguiente tipografía.

**Lorem
ipsum**

- a) Sin serifas.
- b) Con serifas.
- c) Manuscritas.

1.6 ¿Qué característica define al diseño de *De Stijl*?

- a) Uso predominante de colores pastel
- b) Composición basada en líneas verticales y horizontales
- c) Abundancia de ornamentos

1.7 ¿Qué elemento visual es característico del diseño psicodélico?

- a) Líneas rectas y precisas
- b) Patrones geométricos repetitivos
- c) Tipografías fluidas y orgánicas

1.8 ¿Qué material era preferido por los diseñadores del Arts and Crafts?

- a) Plástico
- b) Madera natural
- c) Metal pulido

2. Preguntas semiabiertas (2 pts.). Conteste las 4 preguntas propuestas. Responda de manera concisa y breve. Cada pregunta tiene una valoración de 0,5 pts.

- 2.1 País y década en las que surgió el Pop Art.
- 2.2 Nombre del movimiento de diseño originado en los países nórdicos durante el siglo XX, que priorizó la simplicidad, la funcionalidad y el uso de materiales naturales como la madera clara, creando productos accesibles, estéticamente limpios y adaptados a la vida cotidiana.
- 2.3 Describa las características fundamentales del Art Nouveau en el diseño gráfico.
- 2.4 Defina qué es el sistema CMYK y explique su/s diferencia/s respecto al sistema RGB en el contexto del diseño gráfico.

3. Preguntas abiertas (6 pts.). Elija y desarrolle por completo tan solo **UNO** de los dos supuestos propuestos. La valoración de cada pregunta se especifica al final de la misma.

3. Supuesto 1

Un restaurante mediterráneo especializado en cocina tradicional con un toque moderno, denominado 'Mar y Sol', solicita el diseño de su marca gráfica, pudiendo ser ésta un logotipo, isotipo, imagotipo o isologo, de acuerdo al siguiente *briefing*.

Cliente: Mar y Sol

Visión de la marca: Mar y Sol es un restaurante que celebra la cocina mediterránea tradicional con un giro moderno. Ofrecemos platos frescos y sabrosos inspirados en el mar y los ingredientes locales.

Público objetivo: Turistas, parejas, familias y personas interesadas en gastronomía saludable.

Personalidad de la marca: Cálida, vibrante, fresca, acogedora.

Objetivo del diseño: Evocar la frescura del mar y la calidez del sol mediterráneo en una identidad visual atractiva.

3.1. Dibuje **dos bocetos**, suficientemente diferenciados, de rápida factura y con empleo de color que ofrezcan alternativas a la resolución del supuesto planteado. (2 pts.)

3.2. Seleccione, de los dos bocetos dibujados, la opción que considere más adecuada y elabore a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2,5 pts.)

3.3. Mantenga el orden y la limpieza de la propuesta y adecue ésta al formato dado. (0,5 pts.)

4.1 Especifique y defina la tipología de marca en la que se encuadra su diseño justificando su elección. (0,5 pts).

4.2. Enumere y justifique las características principales con las que se define su diseño. (0,5 pts).

3. Supuesto 2



Materia: DISEÑO

Un restaurante mediterráneo especializado en cocina tradicional con un toque moderno, denominado 'Mar y Sol', solicita el diseño de una lámpara de mesa que complemente su propuesta gastronómica y refuerce la identidad visual del espacio de acuerdo al siguiente *briefing*. La propuesta de diseño deberá estar enmarcada en una corriente de diseño del siglo XX y deberá justificarse, tanto desde el punto de vista funcional como estético, por qué esta corriente se ha considerado la más adecuada.

Cliente: Mar y Sol

Producto a diseñar: Lámpara para las mesas del restaurante.

Visión de la marca: Mar y Sol es un restaurante que celebra la cocina mediterránea tradicional con un giro moderno. Ofrecemos platos frescos y sabrosos inspirados en el mar y los ingredientes locales.

Personalidad de la marca: Cálida, vibrante, fresca, acogedora.

Público objetivo: Turistas, parejas, familias y personas interesadas en gastronomía saludable.

Visión del producto: Las lámparas deben estar inspiradas en elementos naturales como olas, redes de pescadores o formas orgánicas. Se utilizarán materiales sostenibles y tecnologías LED de bajo consumo.

Objetivo: Crear un ambiente cálido y acogedor que realce la experiencia del cliente, utilizando iluminación como herramienta para destacar la frescura y autenticidad de los platos.

3.1. Dibuje **dos bocetos**, suficientemente diferenciados, de rápida factura y con empleo de color que ofrezcan alternativas a la resolución del supuesto planteado. (2 pts.)

3.2. Seleccione, de los dos bocetos dibujados, la opción que considere más adecuada y elabore a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2,5 pts.)

3.3. Mantenga el orden y la limpieza de la propuesta y adecue ésta al formato dado. (0,5 pts.)

4.1. Especifique y defina la corriente en la que se encuadra su diseño justificando su elección. (0,5 pts.)

4.2. Enumere y justifique las características principales con las que se define su diseño. (0,5 pts.)