

**INSTRUCCIONES:**

- Todas las respuestas se resolverán en el cuadernillo y deberán incluir el número de la pregunta.
- Preste especial atención a la redacción de las respuestas a las preguntas 2.4, 3.4 y 3.5, ya que se penalizará la falta de coherencia y corrección gramatical, léxica y ortográfica. Cada error grave, o tres leves, en estos aspectos restará 0,25 puntos (hasta un máximo de 1 punto en total).
- Opcionalmente, la pregunta 3.2 podrá realizarse en una hoja DIN A4 externa.

**1. Opción múltiple (2 pts.).** Conteste las 8 preguntas propuestas. Elija la respuesta que considere correcta de entre las tres respuestas propuestas.

Cada pregunta tiene una valoración de 0,25 pts.

**1.1** Tipología en la que se inscribe la siguiente marca gráfica.

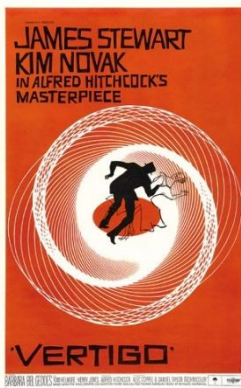


- a) Imagotipo.
- b) Logotipo.
- c) Isologo.

**1.2** ¿Qué modelo de color representa los colores mediante matiz, saturación y luminosidad, y se emplea en interfaces de edición gráfica para facilitar la selección de color?

- a) Sistema RGB
- b) Sistema CMYK
- c) Sistema HSV

**1.3** Estilo que define al cartel promocional de la película "Vertigo" (1958) de Saul Bass.



- a) Pop Art
- b) Modernismo
- c) Psicodelia

**1.4** Proceso principal utilizado en la fabricación de la Silla "Ball Chair" diseñada por Eero Aarnio en 1963.



- a) Moldeo de fibra de vidrio
- b) Fresado de madera maciza
- c) Fundición de acero

**1.5** Categoría tipográfica en la que se inscribe la siguiente tipografía.

Lorem  
ipsum

- a) Sin serifas.
- b) Con serifas.
- c) Manuscritas.

**1.6** ¿Cuáles de estos colores son característicos del movimiento *De Stijl*?

- a) Azul, amarillo y rojo
- b) Verde, morado y naranja
- c) Marrón, beige y dorado

**1.7** ¿Qué diseñador constructivista es conocido por sus carteles políticos y experimentación tipográfica?

- a) El Lissitzky
- b) Kazimir Malevich
- c) Wassily Kandinsky

**1.8** ¿Qué principio define al diseño escandinavo?

- a) Ornamentación excesiva
- b) Simplicidad y funcionalidad
- c) Experimentación formal

**2. Preguntas semiabiertas (2 pts.).** Conteste las 4 preguntas propuestas. Responda de manera concisa y breve. Cada pregunta tiene una valoración de 0,5 pts.

- 2.1** Década y contexto cultural en los que surgió el diseño psicodélico.
- 2.2** Nombre del estilo visual y de diseño que alcanzó su apogeo en los años 20 y 30 del siglo XX, conocido por su énfasis en la geometría, la simetría y el uso de materiales lujosos como el acero inoxidable, el vidrio y el mármol, siendo frecuente en arquitectura, mobiliario y diseño gráfico.
- 2.3** Describa las características fundamentales del Pop Art en el diseño gráfico.
- 2.4** Defina qué es el diseño vectorial y explique su/s diferencia/s respecto al diseño raster (mapa de bits).

**3. Preguntas abiertas (6 pts.).** Elija y desarrolle por completo tan solo **UNO** de los dos supuestos propuestos. La valoración de cada pregunta se especifica al final de la misma.

### **3. Supuesto 1**

**Una tienda de té artesanal especializada en la venta de tés exclusivos de todo el mundo, denominada 'Tea & Tales' , solicita el diseño de su marca gráfica, pudiendo ser ésta un logotipo, isotipo, imagotipo o isologo, de acuerdo con el siguiente *briefing*.**

---

**Cliente:** Tea & Tales (que se traduciría como “Té y Cuentos”).

**Visión de la marca:** Tea & Tales es una tienda especializada en tés artesanales de todo el mundo. Nos dedicamos a ofrecer experiencias sensoriales únicas a través del té, promoviendo momentos de calma, conexión y descubrimiento cultural.

**Público objetivo:** Amantes del té, personas interesadas en bienestar, consumidores conscientes y de productos gourmet.

**Personalidad de la marca:** Serena, sofisticada, natural, exploradora, cálida.

**Objetivos del diseño de la identidad gráfica:** Capturar la esencia de la naturaleza, la tradición y la modernidad. Transmitir autenticidad y calidad en cada detalle.

---

**3.1.** Dibuje **dos bocetos**, suficientemente diferenciados, de rápida factura y con empleo de color que ofrezcan alternativas a la resolución del supuesto planteado. (2 pts.)

**3.2.** Seleccione, de los dos bocetos dibujados, la opción que considere más adecuada y elabore a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2,5 pts.)

**3.3.** Mantenga el orden y la limpieza de la propuesta y adecue ésta al formato dado. (0,5 pts.)

**3.4.** Especifique y defina la tipología de marca en la que se encuadra su diseño justificando su elección (0,5 pts).

**3.5.** Enumere y justifique las características principales con las que se define su diseño. (0,5 pts).

### 3. Supuesto 2

Una tienda de té artesanal especializada en la venta de tés exclusivos de todo el mundo, denominada 'Tea & Tales', solicita el diseño de un envase reutilizable para almacenar y conservar hojas de té que minimice el uso de materiales desechables y promueva hábitos sostenibles entre sus clientes, de acuerdo con el siguiente *briefing*. La propuesta de diseño deberá estar enmarcada en una corriente de diseño del siglo XX y deberá justificarse, tanto desde el punto de vista funcional como estético, por qué esta corriente se considera la más adecuada.

---

**Cliente:** Tea & Tales (que se traduciría como "Té y Cuentos").

**Producto a diseñar:** Envase reutilizable para almacenar y conservar hojas de té.

**Visión de la marca:** Tea & Tales es una tienda especializada en tés artesanales de todo el mundo. Nos dedicamos a ofrecer experiencias sensoriales únicas a través del té, promoviendo momentos de calma, conexión y descubrimiento cultural.

**Personalidad de la marca:** Serena, sofisticada, natural, exploradora, cálida.

**Público objetivo:** Amantes del té, personas interesadas en bienestar, consumidores conscientes y de productos gourmet.

**Visión del producto:** El envase debe estar fabricado con materiales sostenibles (como vidrio reciclado, cerámica o madera) y diseñado para preservar la frescura del té. Su estética debe evocar la serenidad y sofisticación de la marca, combinando elementos naturales con detalles modernos.

**Objetivo:** Reducir el uso de envases desechables y ofrecer una solución práctica y elegante que refuerce la calidad y autenticidad de los productos de Tea & Tales.

---

- 3.1. Dibuje **dos bocetos**, suficientemente diferenciados, de rápida factura y con empleo de color que ofrezcan alternativas a la resolución del supuesto planteado. (2 pts.)
- 3.2. Seleccione, de los dos bocetos dibujados, la opción que considere más adecuada y elabore a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2,5 pts.)
- 3.3. Mantenga el orden y la limpieza de la propuesta y adecue ésta al formato dado. (0,5 pts.)
- 3.4. Especifique y defina la corriente en la que se encuadra su diseño justificando su elección (0,5 pts.)
- 3.5. Enumere las características principales con las que se define su diseño. (0,5 pts.)