

**INSTRUCCIONES:**

- Conteste SÓLO al número de preguntas que se pide. Si se contesta a más preguntas de las necesarias, solo se corregirán las primeras.
- En los problemas tiene que mostrar el desarrollo de los cálculos aplicados.
- Se permite el uso de calculadoras científicas básicas y científicas avanzadas.
- Puede realizar el examen en el orden que desee indicando el número de pregunta.

**PREGUNTA 1. LA EMPRESA Y SU ENTORNO. (2 puntos)**

Tecnológica S.L., se dedica a distribuir productos tecnológicos y está ubicada en un polígono industrial cercano a una gran ciudad. Sus responsables eligieron esta localización estratégica por la proximidad a importantes vías de transporte y proveedores. Además, valoraron la disponibilidad de mano de obra cualificada procedente de centros de formación profesional y universidades.

Recientemente, la empresa ha adaptado sus servicios a cambios del entorno sociocultural como el aumento de la demanda de entregas rápidas y servicios personalizados, impulsados por nuevos hábitos de consumo. Asimismo, ha tenido que incorporar nuevas tecnologías de gestión automatizada y plataformas digitales de comunicación.

1.1. Responda a **una** de las siguientes **preguntas a desarrollar** (1,5 puntos):

1.1.1. Explique los factores de localización empresarial e identifique cuáles de ellos consideró Tecnológica S.L.

1.1.2. Explique el análisis PESTEL y sus componentes. Identifique en el texto cuáles de ellos afectan a Tecnológica S.L.

1.2. Responda brevemente a la siguiente **pregunta corta** (0,5 puntos). Explique las características básicas de las sociedades capitalistas e identifíquela en el texto.

**PREGUNTA 2. HERRAMIENTAS PARA INNOVAR EN MODELOS DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN. ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y MÉTODOS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD EMPRESARIAL: ESTUDIO DE CASOS Y SIMULACIÓN. (2 puntos)**

La empresa FreshDrink quiere crear una nueva línea de refrescos naturales. Su responsable se plantea desarrollar combinaciones de sabores saludables y formatos de envasado sostenibles. Al tratarse de innovación original, la empresa solicitará una patente para proteger su fórmula y el sistema de envasado sostenible. Para colocarlo en el mercado crearía una campaña de marketing novedosa centrada en los beneficios saludables del producto.

La dirección realiza un análisis previo del mercado en el que detecta una competencia elevada y cambios en las preferencias de los consumidores hacia productos más saludables. También identifica oportunidades en segmentos jóvenes interesados en productos sostenibles.

2.1. Responda a la siguiente **pregunta a desarrollar** (1,5 puntos). Explique qué es la innovación y sus distintas clasificaciones. Identifique qué tipos de innovación se plantea llevar a cabo FreshDrink.

2.2. Responda brevemente a **una** de las siguientes **preguntas cortas** (0,5 puntos).

2.2.1. Explique el concepto de patente e identifíquelo en el texto.

2.2.2. Explique el concepto de estudio de mercado e identifíquelo en el texto.

**Materia: Empresa y Diseño de Modelos de  
Negocio**

**PREGUNTA 3. EL MODELO DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN. PROBLEMA.**

Los datos (en euros) de la empresa SIERRA S.A. a fecha de 31 de diciembre de 2025 son los siguientes: Mobiliario 90.000; elementos de transporte 110.000; equipos para procesos de información 12.000; bancos c/c 25.400; aplicaciones informáticas 16.000; capital social 60.000; reserva legal 8.000; mercaderías 60.000; clientes 25.000; deudas a corto plazo 30.200; proveedores 35.000; resultado del ejercicio 23.000; deudas a largo plazo con entidades de crédito 90.200; deudas a corto plazo con entidades de crédito 23.000; amortización acumulada del inmovilizado material 60.000; amortización acumulada del inmovilizado intangible 9.000.

- 3.1.** Resuelva e interprete el **problema** descrito. (2,5 puntos)
- 3.1.1.** Elabore el Balance de Situación debidamente ordenado y clasificado según el PGC (2 puntos).
- 3.1.2.** Calcular e interprete los siguientes ratios (0,5 puntos).
- a) Ratio de tesorería o coeficiente ácido:  $(\text{Efectivo} + \text{Deudores comerciales}) / \text{Pasivo corriente}$
- b) Ratio de calidad de la deuda:  $\text{Pasivo corriente} / \text{Pasivo Total}$
- 3.2.** Responda brevemente a **una** de las siguientes **preguntas cortas** (0,5 puntos):
- 3.2.1.** El Balance forma parte de las Cuentas Anuales. Describa al menos otro estado contable.
- 3.2.2.** Defina el concepto de Pasivo.

**PREGUNTA 4. EL MODELO DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN. PROBLEMA.**

La empresa Refrescos S.A., situada en Albacete, produce a diario dos líneas: el Refresco A, del que fabrica 4.000 unidades vendidas a 2 euros, con un coste total de 4.800 euros; y el Refresco B, con 12.000 unidades a 1,5 euros y un coste total de 9.600 euros.

La empresa utiliza como materias primas el agua, la azúcar y aromas. A través de un sistema de producción en línea mezcla los ingredientes, los envasa y los distribuye. El producto final son los refrescos envasados. En cuanto a su estrategia comercial, la empresa divide a sus consumidores en dos grupos: jóvenes y adultos a los que dirige los Refrescos A y B. Estos productos están adaptados a sus gustos y preferencias. Los jóvenes prefieren bebidas con sabores innovadores, mientras que los adultos prefieren refrescos sin azúcar o más saludables.

- 4.1.** Resuelva e interprete el problema descrito. (2,5 puntos)
- 4.1.1.** Calcule la productividad de la mano de obra del Refresco B, sabiendo que se emplean 48 horas de trabajo, y la productividad global de la empresa. Explique su significado. (1,5 puntos)
- 4.1.2.** Calcule la diferencia porcentual entre la productividad global de la empresa y la del sector, sabiendo que la productividad media del sector es de 1,25. Expresé dicha diferencia en porcentaje e indique algunas posibles causas de la misma. (1 punto)
- 4.2.** Responda brevemente a **una** de las siguientes **preguntas cortas** (0,5 puntos):
- 4.2.1.** Explique el concepto de proceso productivo. Ponga un ejemplo del texto y razone su respuesta.
- 4.2.2.** Explique el concepto de segmentación de mercados. Ponga algún ejemplo del texto y razone su respuesta.