

**PROFESORES LÍNEA DE INVESTIGACIÓN MARKETING ESTRATEGICO**  
**[Para acceder a los datos de contacto de cada profesor/a, haga *click* sobre su nombre]**

**ÁLVAREZ HERRANZ AGUSTÍN PABLO**

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0003-1438-2495>

**Sub-líneas/descriptores:** Marketing turístico; Marketing y tecnología

**Temáticas:** Emprendedores e Innovación Tecnológica; Infraestructuras de Transportes, Accesibilidad y Crecimiento Económico; Distribución comercial en sectores específicos; Turismo cultural y Econometría espacial a través de SIG; TIC en distribución comercial

**ANDRÉS MARTÍNEZ MARÍA ENCARNACIÓN**

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0002-6422-5677>

**Sub-líneas/descriptores:** Marketing turístico; Marketing y tecnología

**Temáticas:** Análisis de los precios en el sector turístico; Turismo sostenible; Percepción de precios y nuevas tecnologías

**BARBA SÁNCHEZ, VIRGINIA**

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0003-0149-0569>

**Sub-líneas/descriptores:** Estrategia medioambiental; Comportamiento medioambiental del consumidor

**Temáticas:** Emprendimiento social; Emprendimiento y Discapacidad; Motivación emprendedora; Satisfacción Laboral; Monetización del Valor Social; Medición impacto social; Integración Estrategia Medioambiental; Transformación digital; TIC; Madurez tecnológica de las empresas; Smart City

**Topics:** Social Entrepreneurship; Entrepreneurship and Disability; Entrepreneurial Motivation; Job Satisfaction; Monetization of Social Value; Measuring Social Impact; Environmental Strategy Integration; Digital Transformation; ICT; Technological maturity of companies; Smart City

**BLÁZQUEZ RESINO, JUAN JOSÉ**

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0001-8586-6337>

**Sub-líneas/descriptores:**

**Temáticas:** Consumer Behavior; Lógica Dominante del Servicio (Service Dominant Logic); Relationship Marketing ; Valor e Imagen de marca; Marketing Turístico; Internet Marketing; Comportamiento del consumidor turístico; Lealtad y Satisfacción; Calidad del Servicio; Co-creación y Co-Producción de Valor; Social Media Marketing

**CORDENTE RODRÍGUEZ, MARÍA**

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0002-4704-9405>

**Sub-líneas/descriptores:** Marketing turístico; Comportamiento medioambiental del consumidor

**Temáticas:** DMO (Destination Management Organizations); Turismo sostenible, protección de espacios naturales; Imagen de destinos turísticos, percepción residentes; Tecnología y educación; Marketing de la empresa social: RSC

### DÍAZ SÁNCHEZ, ESTRELLA

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0002-3380-5847>

**Sub-líneas/descriptores:** Marketing y tecnología; Marketing turístico; Distribución comercial y comercio electrónico; Valor e imagen de marca

### ESTEBAN TALAYA, ÁGUEDA

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0003-1460-0616>

**Sub-líneas/descriptores:** Análisis y estimación de la demanda; Marketing Turístico; Orientación al mercado; Segmentación de mercados

**Temáticas:** e-Marketing; Empresas y demanda de servicios; Modelos de demanda

### FERNÁNDEZ-AVILÉS CALDERÓN, GEMA

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0001-5934-1916>

**Sub-líneas/descriptores:** Comportamiento medioambiental del consumidor; Estrategia medioambiental; Análisis y estimación de la demanda; Investigación de mercados; Marketing turístico

**Temáticas:** Métodos espacio-temporales para el análisis de la calidad del aire; Predicción de precios de vivienda mediante modelos hedónicos espaciales; Predicción de precios de vivienda mediante métodos geoestadísticos espacio-temporales; Metodología Cualitativa para el análisis de encuestas turísticas; Métodos geoestadísticos aplicados a finanzas.

### GARCÍA MARTÍN, JUAN ANTONIO

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0002-3693-6180>

**Sub-líneas/descriptores:** Segmentación de mercados; Estrategia medioambiental; Comportamiento medioambiental del consumidor; Investigación de Mercados; Social Media Marketing; Marketing turístico

### GARCÍA VILLAVERDE, PEDRO

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0001-6756-8627>

**Sub-líneas/descriptores:** Marketing turístico; Estrategia medioambiental;

**Temáticas:** momento de entrada al mercado; clusters turísticos; clusters industriales; sostenibilidad económica, social y medioambiental; capital social; relaciones interorganizativas; orientación estratégica; dinamismo; capacidades dinámicas; resiliencia, liderazgo.

**Topics:** entry timing; tourism clusters; industrial clusters; economic, social and environmental sustainability; social capital; interorganizational relationships; strategic orientation; dynamism; dynamic capabilities; resilience, leadership

### GÓMEZ BORJA, MIGUEL ANGEL

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0002-9788-8629>

**Sub-líneas/descriptores:** Comportamiento medioambiental del consumidor; Investigación de mercados; Valor e imagen de marca; Social Media Marketing; Distribución comercial y Comercio electrónico; Marketing turístico; Marketing internacional; Marketing y tecnología.

### GÓMEZ RICO, MARÍA DEL MAR

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-7681-4794>

**Sub-líneas/descriptores:**

**Temáticas:** Marketing de destinos turísticos, branding, turismo enológico

### HUETE ALCOCER, NURIA

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0002-2683-4201>

**Sub-líneas/descriptores:** Valor e imagen de marca; Marketing turístico.

**Temáticas:** Emprendimiento económico; Desarrollo económico; Turismo cultural; Comportamiento del consumidor en turismo.

**Topics:** Economic Entrepreneurship; Economic development; Cultural tourism; Consumer behavior in tourism.

### LORENZO ROMERO, CARLOTA

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0002-0759-031X>

**Sub-líneas/descriptores:** Segmentación de mercados; Comportamiento medioambiental del consumidor; Investigación de mercados; Social Media Marketing; Distribución comercial y Comercio electrónico; Marketing turístico; Marketing y tecnología

**Temáticas:** Usabilidad y diseño del punto de venta virtual; Investigación en social media y mobile marketing; Co-innovación en la Web; Turismo sostenible; Tecnología y educación

### MARTÍNEZ RUIZ, MARÍA PILAR

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0002-5890-5174>

**Sub-líneas/descriptores:** Análisis y estimación de la demanda; Social Media Marketing; Distribución comercial y Comercio electrónico; Marketing turístico; Marketing y tecnología.

**Temáticas:** Comportamiento del consumidor en sectores específicos; Distribución comercial en sectores específicos; Turismo cultural; Marketing 3.0 y co-creación; TIC en distribución comercial

### MARTÍN-CONSUEGRA NAVARRO, DAVID

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0003-4927-6289>

**Sub-líneas/descriptores:** Orientación al mercado; Relationship Marketing; Social Media Marketing; Marketing y tecnología

### MILLÁN CAMPOS, ANGEL

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0002-9362-1513>

**Sub-líneas/descriptores:** Distribución Comercial y comercio electrónico; Marketing Turístico; Valor e Imagen de Marca

**Temáticas:** Comercio electrónico y usabilidad web; Identificación con la marca; Comportamiento del consumidor en turismo

### **MOLINA COLLADO, ARTURO**

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0002-6537-2468>

**Sub-líneas/descriptores:** Valor e imagen de marca; Marketing Turístico; Segmentación de mercados

### **MONTERO LORENZO, JOSE MARIA**

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-1837-8047>

**Sub-líneas/descriptores:** Comportamiento medioambiental del consumidor; Estrategia medioambiental; Análisis y estimación de la demanda; Investigación de mercados; Marketing turístico

**Temáticas:** Métodos espacio-temporales para el análisis de la calidad del aire; Predicción de precios de vivienda mediante modelos hedónicos espaciales; Predicción de precios de vivienda mediante métodos geoestadísticos espacio-temporales; Metodología Cualitativa para el análisis de encuestas turísticas; Métodos geoestadísticos aplicados a finanzas.

### **NEGRIN DE LA PEÑA, JOSE ANTONIO**

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0001-5019-6599>

**Sub-líneas/descriptores:** Marketing turístico

**Temáticas:** Historia de la Hacienda Pública en España; Historia de la vitinicultura; Historia del Pensamiento Económico; Modelos de desarrollo local

### **MONDÉJAR JIMÉNEZ, JUAN ANTONIO**

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0003-4043-6872>

**Sub-líneas/descriptores:** Comportamiento medioambiental del consumidor; Marketing turístico

### **RETAMOSA FERREIRO, MARTA**

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-9984-7639>

**Sub-líneas/descriptores:** Valor e imagen de marca; Investigación de mercados; Segmentación de mercados

### **TRAPERO ARENAS, JUAN RAMÓN**

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0002-5879-3133>

**Sub-líneas/descriptores:**

**Temáticas:** Aplicaciones de la organización industrial; Técnicas de predicción de demanda aplicadas a la gestión de la cadena de suministro; Modelos econométricos aplicados a la predicción de demanda cuando hay campañas de marketing activas (marketing analytics).